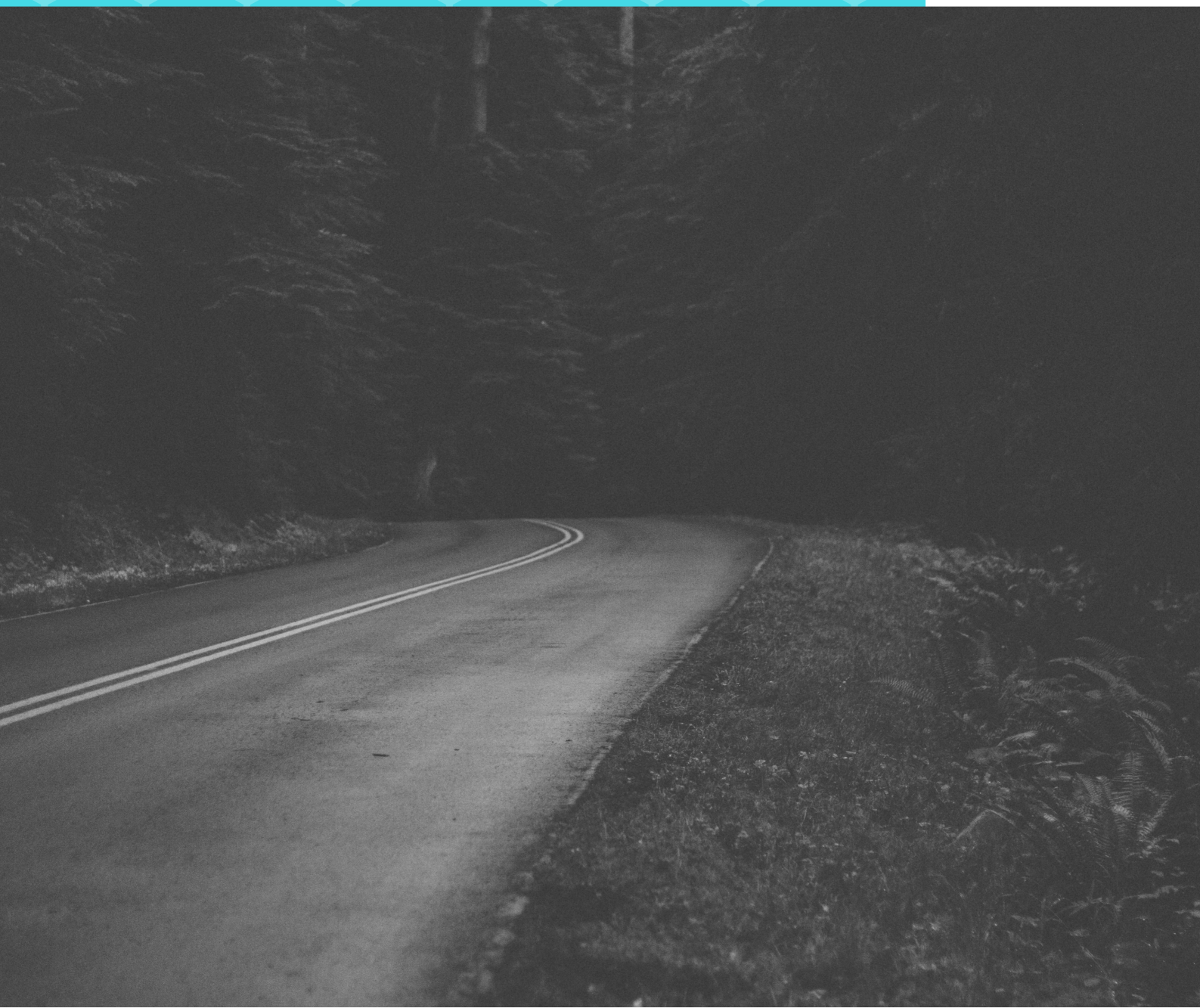


Business Plan



1. STATUTS DE NOTRE ORGANISATION

Notre organisation n'a pas pour objectif d'enrichir les personnes qui y travaillent ou les personnes ayant apportées des financements. L'objectif premier de notre organisation est de favoriser la prise de conscience et de favoriser le changement des habitudes de consommation. Les bénéfices, s'il y en a, seront redistribués pour favoriser des projets qui nous tiennent à coeur.

Pour ces différentes raisons, nous avons privilégié le **statut d'association loi 1901**, qui se distingue du statut de société par le désintéressement, c'est à dire qu'on ne peut en aucun cas distribuer les bénéfices réalisés aux membres. Les créateurs de l'organisation ne font pas cela pour s'enrichir, mais pour favoriser la prise de conscience.

2. LES PRINCIPAUX FRAIS

a. Frais de développement de l'application

L'objectif de notre projet est de développer une application disponible sur mobile (iOS et Android) dans un premier temps, puis sur le web par la suite.

Le coût du développement de l'application est estimé à 15 400 euros selon différents devis réalisés sur des sites spécialisés¹.

Du fait des nombreux et rapides changements qui ont lieu dans le domaine des technologies, il est nécessaire de maintenir notre application à jour. Pour cela on a estimé que le coût de maintenance s'élève à 2000 euros par an.

b. Frais liés au personnel

Dans un premier temps, et selon l'activité, les membres de l'association seront des bénévoles et réaliseront les différentes tâches nécessaires au bon fonctionnement de l'organisation sur leur temps libre. A terme et selon l'activité générée par l'application, nous serons peut être amenés à envisager un recrutement.

N'ayant pas d'employés, il n'est pas nécessaire de disposer de locaux et l'organisation et la gestion de l'association se fera de manière très conviviale, en s'invitant les uns chez les autres.

Cela permet également ne pas payer différentes taxes telle que la CSG.

c. Frais de marketing et de communication

¹ Détails disponibles en annexe

Un graphiste junior coûte environ 250 euros par jour² et nous aurons besoin d'un graphiste durant 2 semaines, soit 10 jours ouvrés. Ainsi nous prévoyons 2500 euros de frais de graphisme.

Distribution et impression des flyers: nous avons fait le choix de flyers en papier recyclé car cela fait partie de notre démarche, nous avons besoin dans un premier temps de 3000 flyers de format A5 recto-verso. Cela va ainsi nous coûter 106,00 euros HT³.

Aussi, puisque nous mettons en place un label pour identifier les entreprises partenaires qui partagent nos valeurs, nous leur offrons un sticker représentant le logo de notre association. L'attribution de ce sticker est synonyme de démarche écologique et responsable. Pour cela nous prévoyons 78,00 euros HT afin d'imprimer dans un premier temps 100 stickers de diamètre 10cm⁴.

d. Fiscalité

Notre organisation étant une association à but non lucratif, elle peut être exonérée d'impôt sur les sociétés, de cotisation foncière des entreprises et de TVA⁵.

3. MOYENS DE FINANCEMENT

a. Subventions potentielles

-Soutien aux associations de la mairie de Paris, il n'y a pas de montant défini, nonobstant nous ne comptons pas obtenir plus de 2400 euros⁶.

-Soutien aux associations du ministère de la transition écologique et solidaire du fait de:

- Contribution favorisant l'information des citoyens et leur participation à un débat public
- L'éducation à l'environnement vers un développement durable
- Couverture de l'Île de France puis à moyen-long terme grandes métropoles

Nous effectuerons notre demande par formulaire en ligne (https://mdel.mon.service-public.fr/asso_mademarchev5/sfjsp?interviewID=eSubvention).

Nous pouvons toucher entre 0 et 23 000 euros car nous serons dans un cas de décision simple de l'administration.

² www.cosmographique.fr

³ <https://www.easyflyer.fr/flyers/ecolo-recycle/15-x-21-cm-a5/140-g/recto-verso.html>

⁴ <https://www.easyflyer.fr/sticker-adhesif/sticker-exterieur/fond-blanc/rond/diametre-10-cm.html>

⁵ <https://www.impots.gouv.fr/portail/professionnel/je-suis-une-association>

⁶ https://www.paris.fr/services-et-infos-pratiques/associations/services-aux-associations/la-boite-a-outils-des-associations-et-des-porteurs-de-projets-2278#besoin-d-un-financement_16

Nous avons ainsi modélisé 3 scénarii différents avec des hypothèses plus ou moins optimistes.

	Scénario pessimiste	Scénario intermédiaire	Scénario optimiste
Subvention du ministère de la transition écologique	0 €	11500 €	23000 €
Subvention de la mairie de Paris	0 €	1200 €	2400 €
Total	0 €	12700 €	25400 €

Nous sommes ainsi face à 3 cas possibles:

- Soit nous ne toucherons pas de subventions
- Soit nous toucherons entre 0 et 12700 €
- Soit nous toucherons entre 12700 € et 25400 €

b. Campagne de crowdfunding permettant de promouvoir notre application et de recevoir des dons

En prenant en compte ces différents scénarios et sachant que nous avons besoin de 30000 € (développement de l'application, frais généraux, frais de marketing, fiscalité et provision pour dépenses exceptionnelles) nous prévoyons d'utiliser la plateforme Ulule pour financer notre projet. Nous devons ainsi fixer un seuil à partir duquel notre financement est validé, si nous parvenons à lever suffisamment de fonds, nous percevons l'ensemble des dons moins 8% de commission.

Nous avons par conséquent pris la décision de fixer notre seuil à 18000 € en fonction de nos espérances de prélèvement et par soucis de succès du crowdfunding (puisque si nous n'atteignons pas le seuil nous ne touchons pas les dons, ceux-ci étant reversés aux donateurs). **La campagne de crowdfunding devrait ainsi nous rapporter au moins 16560 €** (18000 €-1440 €, 1440 € étant ce qui correspond à la commission versée à Ulule dans le cas où nous levons 18000 €).

c. Sources de revenus

i. L'affiliation publicitaire

L'affiliation est un business model, qui repose sur l'intégration de bannières publicitaires sur son application pour rediriger les utilisateurs vers les sites des annonceurs. S'ils effectuent une action, le créateur de l'application reçoit une commission, dont le pourcentage (1%) est défini au préalable entre les deux parties. Ce n'est pas l'application qui vend le produit ou le service, mais c'est grâce à l'affluence de cette dernière que le vendeur réalise des transactions.

ii. Création de packages de référencement

Création de pack de référencement:	
30 euros	Référencement de l'adresse (sous critères)
60 euros	Référencement + référencement des événements et rédaction d'articles de promotion
90 euros	Référencement et couverture clé en mains répondant à une logique marketing

Les entreprises qui souhaitent souscrire à un pack, doivent être validées par les membres de l'association. Ces entreprises doivent partager les valeurs de notre association et valider la charte. Nous ne souhaitons pas partager le contenu d'entreprises contraire à nos valeurs.

Pour lancer le projet, un référencement gratuit de 10 premières adresses va être mis en place. Un choix basé sur des adresses partenaires, répondant aux critères essentiels à la philosophie du projet (évalué 100% par notre équipe de référencement et labélisé Gaiap')

Par la suite, en payant, les entreprises seront référencées en haut de liste

Les packages de référencement sont amenés à évoluer selon l'affluence sur le site. Ces tarifs sont ceux qui seront appliqués au lancement de notre application.

En effet, selon l'affluence sur l'application, les publicités seront plus visibles et donc plus rentables pour eux. Tous les 6 mois, les tarifs seront revus.

Un autre argument en faveur de ces tarifs est que les visiteurs sont intéressés par les entreprises ayant une démarche écologique. Le taux de transformation⁷ sera plus élevé, car la publicité s'adresse à un public généralement sensible aux entreprises adoptant ces démarches.

Moyen de redistribution:

1) Investissement responsable:

L'impact investing responsable sur lequel nous nous baserons est défini par ses investissements dans des entreprises et / ou fonds générant des activités sociales et / ou bénéfice environnemental en plus du rendement financier.

Ce modèle de redistribution répond au préalable à 4 critères clefs à savoir:

- La génération de profit redistribué dans l'activité, tout en respectant le principe d'association non intéressée

⁷ Il représente la proportion d'achats sur un site web donné par rapport au nombre de visiteurs uniques ayant parcouru le site

- Un impact social intentionnel et prédéterminé avec principe de Mission Alignent: la génération de profit non utilisé par l'exploitation sera reversée à des entreprises ou initiative locale œuvrant dans la promotion de projets innovants et éco responsable
- Un impact social mesurable dans le but de promouvoir les initiatives ayant un réel impact écologique et sociale et répondant à notre charte écologique.
- Un résultat qui produit un changement positif net pour la société, en se basant sur des métriques quantitatives comme l'affluence de l'application.

Nos revenus mensuels sont variables à cause de l'affluence et au nombre de clics sur les publicités partenaires. Nous reversons l'intégralité de nos revenus hors exploitation et bon entretien de notre application sur le principe d'appel à projets éco responsable et suite à une sélection préalable par nos équipes.

Dès lors nous nous engageons à reverser au moins 80 % de nos bénéfices à ces projets partenaires.

2) Appel à projets partenaires

Aides financières : les principes de base :

- les aides ne sont pas systématiques
- les aides sont étudiées au cas par cas, en fonction de leurs
- Sans limites sur le nombre de projets soutenus, les aides seront accordées selon les disponibilités budgétaires

Les projets pouvant bénéficier des dispositifs d'aides financières couvrent l'ensemble des projets éco-responsables, couvrant les thématiques défendues par l'application dans le domaine de la nutrition ou de l'alimentation (avec un partenariat avec la "ruche qui dit oui" répondant à des logiques similaires).

Annexes:

Annexe 1: Tableau de prévision des coûts:

Application android et phone	4000
Interface personnalisée	4800
Application gratuite avec publicité	200
Connexion à l'aide des réseaux sociaux + email	1600
Intégration avec un site web (oui)	1600
Avec profil (oui)	1600
Interface administration	1600
Une seule langue	0
Total	15400
Maintenance application	2000/an

Devis avec les critères suivants : <https://www.combiencoutemonapp.com/>