

LEMON





# INTRODUCTION



# FONDEMENTS PHILOSOPHIQUES

Rousseau explique que l'accumulation des richesses et l'accumulation de propriété privée ne s'explique pas par les besoins mais par « l'ambition dévorante, l'ardeur d'élever sa fortune [qui] inspire à tous les hommes un noir penchant de se nuire mutuellement ». Les individus qui possèdent plus ont un triple comportement :

- **compétition avec leurs pairs**
- **manifestent soumission envieuse envers leurs supérieurs pour avoir des avantages**
- **mépris envers les inférieurs**

Rousseau, à la fin du *Discours sur l'origine et les fondements de l'inégalité entre les hommes*, propose entre autres un système de récompense en fonction des bienfaits sociaux que procure chaque individu à l'ensemble de la société afin d'enrayer les logiques de compétition et de mépris apparus à la sortie de l'État de Nature.

Fin du discours : L'inégalité se révèle pour la plupart du temps négative mais pas toujours. Notamment les inégalités relatives à la distribution d'estime sociale qui peuvent dans certains cas se révéler positives. Mais l'estime distribuée ne dépend pas d'un pouvoir personnel mais bien d'un pouvoir impersonnel . Cette distribution prônée par Rousseau empêche l'estime sociale se distribuer de manière anarchique en fonction de la multiplicité des relations de pouvoir qui existent à l'intérieur de la société. **Il est possible à l'inverse que les institutions rémunèrent les citoyens par de la considération publique tous ceux qui concourent à la conservation de la liberté politique par le renforcement des institutions.**

Produit une forme de **renforcement de la liberté**

La distinction des conduites ne se fera plus en fonction de la valeur des performances des individus dans leur propre intérêt. **On récompensera ceux qui lient intérêt personnel et intérêt citoyen en promouvant l'intérêt collectif.**



# | PITCH

## **Expérience, projet chargé de sens, reconnaissance...**

C'est ce que les étudiants et autres jeunes recherchent. C'est ce que travailler dans une association peut apporter. Pourtant, peu nombreuses sont les personnes qui profitent de ce potentiel, pour diverses raisons: manque d'attractivité, manque d'information, manque de moyens qui peuvent aider quoi faire et avec qui... Pourtant, les possibilités sont nombreuses : en France, on dénombre plus d'1,3 millions d'associations.

➔ Le problème est donc double: amener les jeunes à trouver une cause dans laquelle s'investir, et les motiver à passer à l'action. Nous créons en réponse à cela LEMON, la nouvelle plateforme SaaS qui guide les étudiants pour s'investir dans le milieu associatif.

LEMON utilise un bon équilibre entre gamification, récompense et un format de marketplace pour atteindre ce but. En listant les différentes offres que les associations, fondations et ONG proposent aux jeunes, nous aidons les étudiants à accéder à l'information et à choisir efficacement parmi les différentes catégories : environnement, solidarité, citoyenneté... Par ailleurs, nous avons créé un système de points, de médailles et de récompenses pour introduire un peu de motivation compétitive et de la reconnaissance pour la bonne action. Ces actes de générosité seront particulièrement valorisés au travers de crédits ECTS, de possibilités de formations, de rencontres avec des professionnels partenaires et de lettres de recommandation pour d'éventuelles candidatures.



“ LEMON permet enfin de donner aux étudiants l'expérience, le sens et la reconnaissance qu'ils recherchent ”





# TABLE DES MATIÈRES

- 1 ● Charte
- 2 ● Benchmark
- 3 ● Gamification
- 4 ● Partenariats
- 5 ● Présentation du site
- 6 ● Perspectives





# CHARTE



# CHARTER

**Lemon** est une plateforme collaborative souhaitant promouvoir le bénévolat chez les jeunes et à encourager les initiatives de responsabilité sociale des entreprises.

Elle souhaite redonner un sens au bénévolat en fournissant aux jeunes une nouvelle impulsion en transformant l'expérience de l'engagement solidaire. Par des processus de gamification et une interface ludique et intelligente, **Lemon** a pour but de faire redécouvrir aux jeunes le bénévolat autour de valeurs de solidarité, d'entraide et de travail de groupe.

Cette charte a pour objectif de clarifier le cadre dans lesquels évoluent par leur adhérence les bénévoles de **Lemon**. Elle implique un certain nombre de valeurs et de principes clés à respecter afin d'assurer le bon fonctionnement de la plateforme et faciliter le quotidien des bénévoles.





1. **Lemon** est une association loi de 1901. Ses activités entrent dans un cadre strictement non-lucratif et visent à promouvoir les actions à caractère social et bénévole
2. Les profits éventuels engendrés par la récolte de dons seront reversés par **Lemon** à des œuvres caritatives
3. En devenant adhérents, les bénévoles **Lemon** justifient du caractère social de leur action. Les contreparties matérielles ne doivent pas être le motif principal de leur engagement.
4. Les prix matériels doivent venir récompenser une implication sociale forte et exemplaire d'un bénévole. Ils ne doivent pas transformer le bénévolat en une activité lucrative.
5. **Lemon** est une association basée sur des valeurs de solidarité, d'entraide, de dialogue et de tolérance entre ses membres. Afin de préserver la cohésion de ses équipes, **Lemon** peut engager des sanctions pouvant allant jusqu'à l'exclusion d'un de ses adhérents ne respectant pas ces principes.



6. En particulier, tout message partagé sur la plateforme à caractère raciste, homophobe ou insultant envers un individu sera immédiatement supprimé et son auteur sanctionné.
7. Le respect de la charte sous-entend un comportement courtois et aimable de la part des adhérents lors du déroulé des missions.
8. **Lemon** ne prend pas position sur les causes des inégalités sociales mais entend les corriger par des actions de bénévolat.
9. **Lemon** n'effectue aucune discrimination basée sur des critères de nationalité, de race et de religion dans la recherche de ses partenaires ou missions de bénévolat.
10. Les entreprises partenaires sont choisies sur des critères pertinents et justifiées par l'implication sociétale antérieure de l'entreprise.
11. **Lemon** est basée sur un esprit de communauté : le partage de retours d'expérience sur la plateforme par les adhérents sera pris en compte pour améliorer l'interface et l'expérience quotidienne.
12. La délivrance de crédits ECTS pour des missions effectuées sur **Lemon** relève du domaine de l'Éducation Nationale et son attribution à la discrétion de l'établissement scolaire de l'adhérent.





# BENCHMARKS





● SONDAGES QUALITATIFS ●

Le bénévolat, un secteur qui peut être enrichi  
par les pratiques d'autres marchés



# SONDAGE |

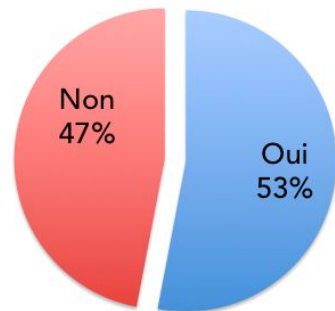
Sondage quantitatif donné à titre indicatif

## Profil des répondants :

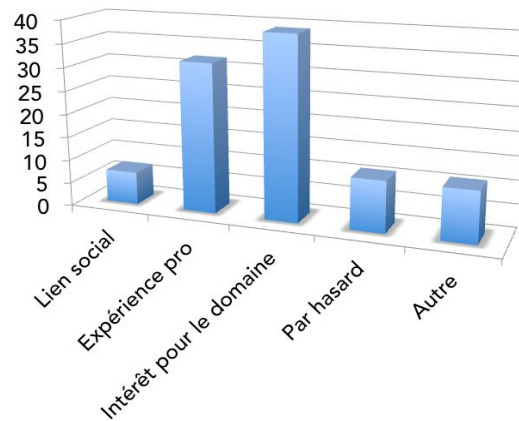
- Adressé à des 15-35 ans, âge/ sexe/ profession
- 176 personnes ayant répondu
- 56% de femmes
- 44% d'hommes
- 65% étudiants/ 23% employés / 10% recherche d'emploi/ 2% NSP



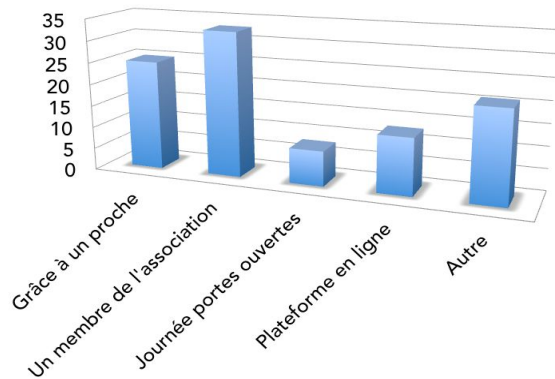
## Avez-vous déjà eu un engagement associatif ?



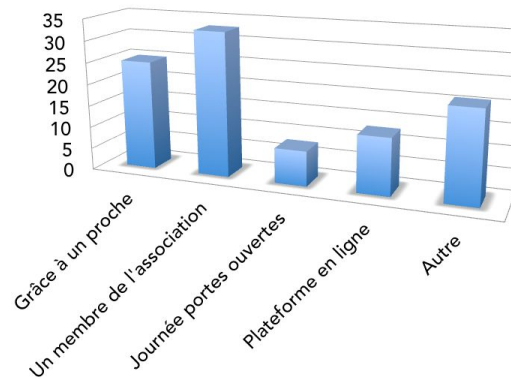
## Si oui, pourquoi ?



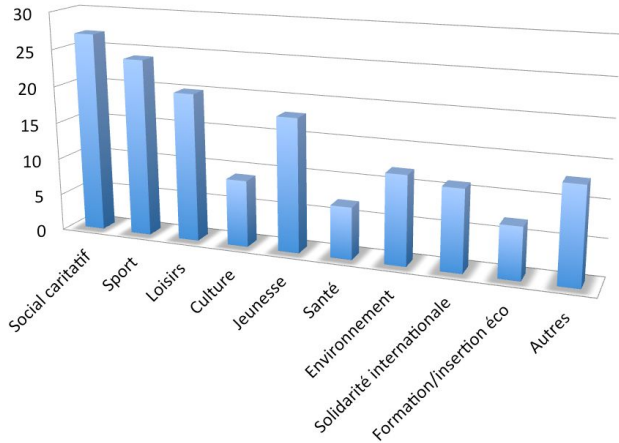
## Si oui, par quel moyen avez-vous poursuivi cet engagement ?



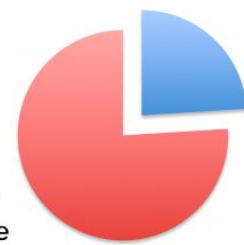
## Si oui, par quel moyen avez-vous poursuivi cet engagement ?



Si oui, dans quel(s) domaine(s) ?  
(plusieurs réponses possibles)



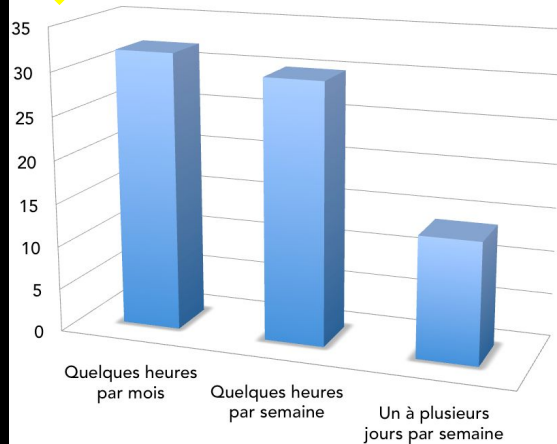
Combien de temps avez-vous  
soutenu cet engagement ?  
(plusieurs réponses possibles)



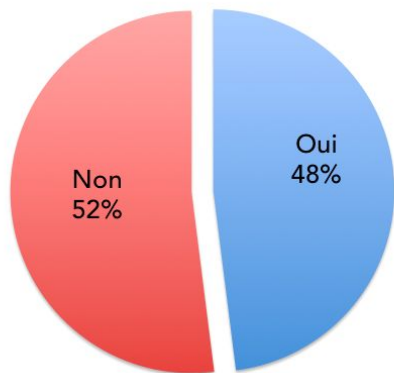
Pendant  
une  
période  
précise  
24%

Toute  
l'année  
76%

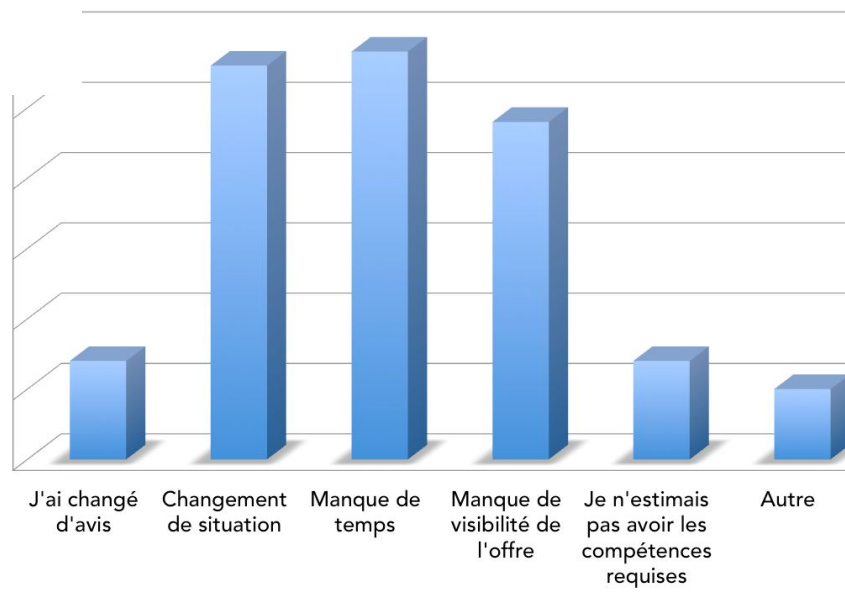
Toute l'année (76%)



Avez-vous déjà souhaité vous engager mais avez par la suite abandonné l'idée ?

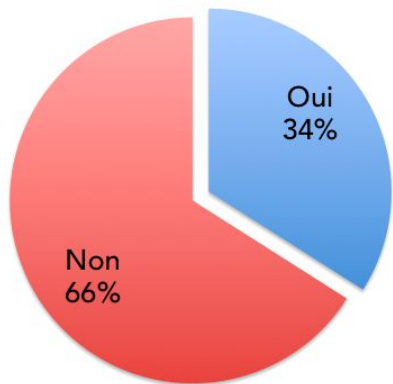


Si oui, pourquoi ?

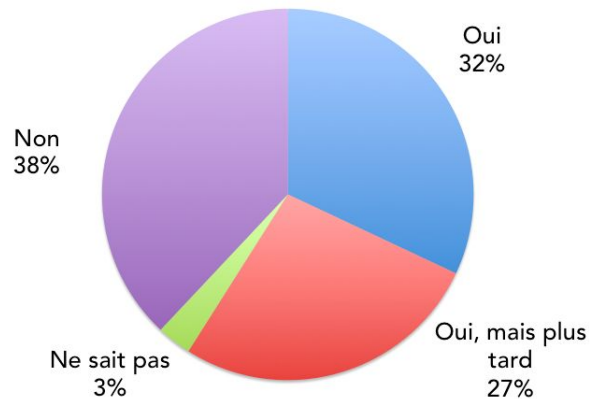




Connaissez-vous des plateformes de bénévolat en ligne ?



Êtes-vous intéressé par vous inscrire sur une plateforme de bénévolat pour vous guider dans votre choix ?



	Cible jeune	simplicité/ pertinence du moteur de recherche	explicatif	incitatif	large éventail de propositions	possède une version application mobile
<a href="http://associations.gouv.fr">associations.gouv.fr</a>	●	●	●	●	●	●
<a href="http://service-civique.gouv.fr">service-civique.gouv.fr</a>	●	●	●	●	●	●
<a href="http://tousbenevoles.org">tousbenevoles.org</a>	●	●	●	●	●	●
<a href="http://france-volontaire.org">france-volontaire.org</a>	●	●	●	●	●	●
<a href="http://francebenevolat.org">francebenevolat.org</a>	●	●	●	●	●	●
<a href="http://unicef.fr">unicef.fr</a>	●	●	●	●	●	●
<a href="http://fr.unesco.org">fr.unesco.org</a>	●	●	●	●	●	●
<a href="http://unv.org">unv.org</a>	●	●	●	●	●	●



# DIAGNOSTIC DE L'OFFRE EXISTANTE

- Un paysage saturé par les sites de bénévolat
- Une offre relativement homogène
- Qualité inégale des sites malgré de bons concepts (logos, carte interactive)
- Mais constat d'un manque pour tous : le côté incitatif

➡ Possibilité de se différencier en proposant une offre attractive avec notamment l'idée de communauté et de récompense.



# PRATIQUES D'AUTRES MARCHÉ POUR RENDRE LE BÉNÉVOLAT ATTRACTIF

The Strava logo is displayed in white, bold, uppercase letters on a solid orange rectangular background.

**STRAVA**

*Site internet communautaire  
utilisé pour enregistrer des  
activités sportives*

Gamification : donner un côté ludique à l'action

- Badges
- Défis entre amis

Gestion innovation d'une communauté :

- Niveau local
- Clubs
- Par centre d'intérêt



# PRATIQUES D'AUTRES MARCHÉ POUR RENDRE LE BÉNÉVOLAT ATTRACTIF

**Usbek & Rica**

Magazine et média de  
prospection des nouvelles  
tendances

- Système de points et fidélisation
- Transfert des points dans boutique responsable





# GAMIFICATION



# NUDGING

Le “nudging”, concept essentiel de l'économie comportementale (behavioral economics), est l'induction d'une impulsion subtile destinée à corriger la trajectoire de comportements individuels pour orienter les décisions et actions dans l'intérêt général, impactant positivement l'individu et la société.

Théorisé au cours des dernières décennies par des neuro-économistes tels que Cass Sunstein et Richard Thaler, le nudging vise à travailler sur les biais cognitifs identifiés en jouant sur l'inconscient afin d'aider le passage de la bonne intention à la réalisation.

Les champs d'application du nudging sont particulièrement étendus. Au delà de son utilisation comme outil au sein de systèmes de politiques publiques, il pourrait ainsi constituer un ressort intéressant à exploiter afin d'encourager l'engagement citoyen et de faciliter le passage à l'action bénévole. C'est dans ce sens que nous avons tâché d'inclure cette notion au sein de notre concept.



# GAMIFICATION

La gamification s'inscrit dans la lignée du nudging, présentant un impact semblable sur les comportements humains. En effet, à travers le recours à des mécaniques de jeu vidéo, telle que la progression, les récompenses ou les statuts, l'individu est encouragé à s'investir, à accroître l'ampleur et l'efficacité de son action et à faire évoluer ses comportements.

Exploité de façon adéquate, ce procédé pourrait donc contribuer à faciliter l'adoption de comportements bénéfiques, à l'individu comme à la société dans son ensemble. L'engagement pourrait être mieux reconnu, encouragé et ainsi décuplé.

Le recours à des procédés de gamification aurait donc pour objectif de motiver les bénévoles, créer un sentiment d'attachement et de proximité accru, induire une meilleure lisibilité de l'action, permettre un accompagnement naturel, créer une dynamique et une communauté autour de valeurs et d'un engagement commun, et valoriser l'action citoyenne.





# NOTRE APPLICATION DU NUDGING

**BUT** : Nous voulons augmenter l'engagement solidaire et bénévole des étudiants.

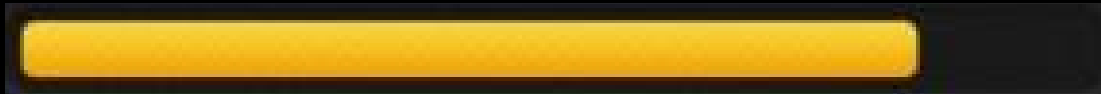
**MOYEN** : Créer une plateforme ergonomique facilitant l'engagement et l'orientation au sein de l'offre dense et complexe de bénévolat. Utiliser des effets de nudging et plus particulièrement de gamification pour inciter les étudiants à s'engager davantage dans le bénévolat.

Le nudging se jouera sur 2 niveaux, le niveau individuel et le niveau communautaire, que nous allons vous présenter dès à présent.



# LA BARRE DE PROGRESSION

- La barre de progression avance avec les points collectés représentés par les badges.
- Il y aura en premier temps trois niveaux : débutant, confirmé, expert
- À partir du niveau confirmé, il sera possible au bénévole de parrainer de nouveaux membres : être leur interlocuteur privilégié, les guider, leur donner des conseils et des retours d'expérience personnels.



# LES BADGES

- Trois grandes catégories: domaines d'activité, compétences, communauté
- Chaque badge aura une multitude de niveaux, qui se rempliront avec les points obtenus.
- Les badges à obtenir seront visibles à l'ensemble de la communauté (sauf indication contraire dans les paramètres)



# ● Badges de domaines ●



CULTURE & LOISIRS



DÉFENSE DU CONSOMMATEUR



DROITS DE L'HOMME



ENTREPRENARIAT



ENVIRONNEMENT



ÉDUCATION



JEUNESSE



PERSONNES ÂGÉES



PROTECTION DES ANIMAUX



SANTÉ



INSERTION SOCIALE



SOLIDARITÉ INTERNATIONALE



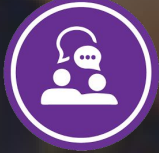
HANDICAP



SPORT



# ● Badges de compétences ●



ACCOMPAGNEMENT



ACCUEIL / ORIENTATION



ADMIN, DIRECTION & MANAGEMENT



SOUTIEN SCOLAIRE



ANIMATION



JURIDIQUE



LOGISTIQUE, SECRETARIAT



TRAVAUX MANUELS



ÉCOUTE



INTERNET, INFORMATIQUE



COMMUNICATION



COMPTABILITÉ, GESTION



DISTRIBUTION, COLLECTE



# ● Badges de communauté ●



PARRAINAGE ET CONSEIL



RETOUR D'EXPÉRIENCE



DONATION



PARTAGE & SOUTIEN D'INITIATIVE



# COMPTOIR

- Pendant et à la fin de chaque mission, le bénévole reçoit des “crédits”, qu’il peut échanger contre des récompenses au niveau du comptoir.
- Les récompenses sont plus élevées pour des niveaux plus élevés (pendant la mission) et pour des missions de durées longues (en fin de mission)
- Le comptoir est où l’on pourra échanger les récompenses avec soit des dons pour des associations et initiatives sociales et solidaires, soit des goodies offerts par les entreprises sponsors.
- Le but principal n’étant pas de faire de la récompense la motivation première du bénévolat mais bien de la restreindre au statut d’encouragement à poursuivre son engagement, un soin particulier sera apporté à la mise en place de l’offre de “récompenses” afin de bien rester dans l’esprit recherché.
- Les bénévoles seront ainsi notamment incités à utiliser leurs crédits pour réaliser des dons. Ceci fera donc l’objet d’un badge et d’une récompense pour le donateur du mois.



# COMMUNAUTÉ

● La communauté est un point clef de notre concept, car nous voulons souder les bénévoles entre eux, permettre l'échange, et créer un sentiment d'attachement et de proximité.

Les utilisateurs pourront ainsi communiquer entre eux, partager des articles, transmettre leurs retours expériences personnels, diffuser des informations sur des projets d'économie sociale et solidaire, ou encore proposer leurs propres initiatives.

La mise en relation des bénévoles sur des forums et des chats sera facilitée afin d'encourager par exemple le développement de projets, la création d'associations...

Tous les mois, diverses récompenses tels que bénévoles du mois, donateurs du mois, expérience du mois; mais aussi publication d'expériences intéressantes, retours sur stages, d'articles intéressants/importants etc.





# PASSEPORT BÉNÉVOLE

- Facilitation des démarches permettant l'établissement d'un Passeport Bénévole si le membre de la plateforme en exprime l'envie.
- Le passeport bénévole permet la valorisation des expériences bénévoles et la validation des compétences acquises dans tous les secteurs associatifs, pour tous les types de missions bénévoles. Il s'agit d'un document pouvant suivre le bénévole tout au long de son parcours de bénévolat.

Il permet :

- ➡ De décrire précisément chacune des missions réalisées
- ➡ Faire certifier la réalisation de ces missions par chaque association
- ➡ Décrire les démarches de formation suivies grâce aux associations
- ➡ Lier tous ces éléments au profil du bénévole



# PASSEPORT BÉNÉVOLE

● Le Passeport Bénévole bénéficie de l'appui de Pôle Emploi, du Ministère de l'Education Nationale, du Ministère de la Santé, de la Jeunesse et des Sports, ainsi que de l'AFPA. Il est reconnu comme pièce justificative pour les dossiers VAE du Ministère de l'Education Nationale et de l'AFPA. Il rentre également dans le cadre des démarches d'accompagnement à la VAE de Pôle Emploi.

● Peu connu et demeurant très confidentiel, il mériterait selon nous à être davantage mis en avant afin de permettre la reconnaissance de missions parfois très exigeantes et menant à l'acquisition de compétences réelles pouvant être réinvesties par la suite.

● Ce Passeport Bénévole a été initié par France Bénévolat, qui a exprimé expliqué : "Souvent, nous supposons qu'ils [les bénévoles] savent qu'ils font un travail formidable. Même si c'est le cas, ils aimeraient parfois le sentir et l'entendre, croyez-moi !"

● Notre objectif est ainsi de mettre en avant cette possibilité d'obtention d'un Passeport Bénévole et d'accompagner les démarches de valorisation et validation des acquis.





# PARTENARIATS



# PARTENAIRES FINANCIERS

Pour être autonomes financièrement et pouvoir proposer un service de qualité constamment actualisé, nous misons sur des financements publics et privés.

Mais au-delà du simple financement de fonctionnement, nos partenariats permettent également de financer les “incentives” utilisés pour mobiliser et motiver les étudiants à s’engager. Qu’il s’agisse de dons sous forme :

- Monétaire
- Matériel
- Ou encore de mécénat de compétence

Le but est de rendre possible l’engagement de toutes les structures qui le souhaite, peu importe la forme !

Qu’il s’agisse d’une start-up, d’une PME ou d’un grand groupe international, chacun peut contribuer selon ses moyen et ainsi bénéficier d’une visibilité assurée, notamment grâce à la présence des logos de nos partenaires sur la première page de notre site.

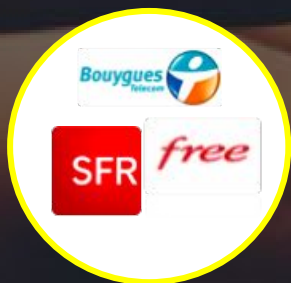


# NOS PARTENAIRES

permettent à nos étudiants...



De remporter des places de cinéma



De remporter des places de concert

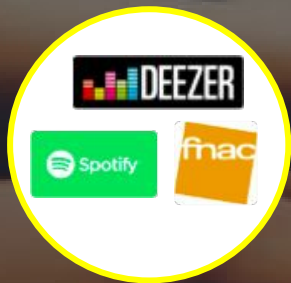


De remporter des invitations à des évènements culturels et artistiques



# NOS PARTENAIRES

permettent à nos étudiants...



De remporter des accès temporaires à des plateformes de streaming (accès à des livres)



D'accéder à des contenus digitaux en exclusivité (bandes annonces, «behind the scenes», interviews d'artistes félicitant les étudiants, etc.)



# NOS PARTENAIRES

permettent à nos étudiants...



La possibilité de transformer les points obtenus par les étudiants en donation de nourriture aux plus démunis



La possibilité de transformer les points obtenus par les étudiants en donation monétaire auprès de l'association de leur choix



La possibilité de rencontrer des salariés de grandes entreprises via des systèmes de mécénat de compétence



# POURQUOI S'ENGAGER À NOS CÔTÉS ?

● Le principe de la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise entre officiellement dans la législation européenne en 2011.

A cette occasion, la commission européenne a défini la RSE comme « **la responsabilité des entreprises vis-à-vis des effets qu'elles exercent sur la société** ».

Elle peut donc tout aussi bien être écologique, économique que sociale.

S'engager auprès de Lemon s'est donc s'engager dans une vraie démarche RSE qui permettra à nos partenaires:

- 1 ● **D'augmenter leur marque employeur** : en ayant leur logo sur notre site
- 2 ● **D'améliorer leur réputation** : en revendiquant une politique RSE forte
- 3 ● **De fidéliser de nouveaux publics** : en attirant les jeunes
- 4 ● **De booster leurs performances économiques et financières** : en valorisant leurs employés
- 5 ● **De se différencier sur le marché** : en promouvant l'engagement associatif





# QUELQUES ÉTUDES CLÉS

- Selon une étude Deloitte Volunteer Impact Survey, les salariés qui participent à des projets de mécénat de compétences sont **deux fois plus nombreux** que les autres à se dire “**très satisfaits de leur travail**”.
- **72% des salariés** estiment ainsi que s'ils ont le choix, ils préfèrent travailler pour des entreprises qui soutiennent des **causes sociales, environnementales ou des associations**.
- Une étude de l'Université de Southampton montre une hausse de **15 à 30% de la productivité** auprès des salariés impliqués dans des programmes de philanthropie.
- D'après une étude Quarterly, les salariés voient leur **productivité augmenter de 13% en moyenne** lorsque le résultat de leur travail permet de faire une donation à une cause ou à une association.
- Une étude Josey Bass prouve ainsi que globalement, les employés travaillant dans une entreprise très investie sur le plan philanthropique ont une image **plus positive de leur entreprise** que les autres. Ils sont aussi plus enclins à **parler positivement de leur employeur, et sont plus engagés émotionnellement** (autrement dit, ils aiment leur entreprise plus que la moyenne).





PRÉSENTATION  
DU SITE



<https://celiachoimet.wixsite.com/lemon>



# CRÉATION D'UN COMPTE

- Appuyer sur bouton: “je veux aider”
- E-mail et mot de passe
- Modalités classiques (nom, prénom, téléphone)
- Comment et quand peut on joindre la personne

Le but est de ne pas décourager le bénévole, il s'agit de lui faciliter la tâche au maximum pour qu'elle/il puisse directement commencer. (comme Facebook)

**<https://celiachoimet.wixsite.com/lemon>**



# LE PROFIL INDIVIDUEL

- Paramètres
- Photo de profil (pas obligatoire)
- Ami.e.s
- Barre de progression
- Badges
- Expériences/CV
- Articles partagés, associations

<https://celiachoimet.wixsite.com/lemon>



# CRÉATION D'UN COMPTE POUR UNE ASSOCIATION

- Appuyer sur bouton “j’ai besoin d’aide”
- Adresse mail + mot de passe
- Informations contact (nom, prénom, tel, mail)
- Informations assos (nom, secteur...)

Sans créer de barrières à l’entrée des associations, il s’agit néanmoins de vérifier certaines données cruciales à leur encontre.



<https://celiachoimet.wixsite.com/lemon>

# ACCÈS AUX ANNONCES

- Il s'agit de rendre la visualisation plus agréable et de simplifier la prise de connaissance des différentes missions existantes pour mieux accompagner les bénévoles dans leur choix.

- Dans cette optique, deux pages distinctes seraient présentées :

- ➡ Une page d'accueil présentant le panorama complet des missions proposées, classées par domaines, et affichée au côté d'une carte interactive permettant de localiser chaque offre.

- ➡ Une page d'aide au choix de mission, proposant une rubrique de filtres sur le côté gauche , la liste des possibilités de missions correspondantes au centre, et une carte sur le côté droit

**<https://celiachoimet.wixsite.com/lemon>**



## LES ANNONCES : PAGE D'ACCUEIL

La page d'accueil présentera donc un panorama condensé et ergonomique des offres de missions proposées par la plateforme, en affichant chacun des grands domaines possibles (reprenant ceux des badges domaines présentés plus haut).

Ainsi, un bénévole ayant déjà une idée très précise du domaine et du type de mission qu'il recherche pourra y accéder dès cette page d'accueil en cliquant sur la catégorie en question, sans passer par la page de choix plus précise dans l'aide et la navigation au sein de l'offre dense de missions (filtres etc...).

Aux côtés de ces catégories apparaîtra également une carte interactive permettant de localiser chaque offre.

La volonté première est de concevoir une page d'accueil claire et ergonomique dans laquelle l'utilisateur puisse circuler aisément sans être noyé dans la masse des offres.

**<https://celiachoimet.wixsite.com/lemon>**





# LES ANNONCES : PAGE DE CHOIX DE MISSION

## Rubrique filtres :

- Possibilité d'affiner sa recherche de façon dynamique, selon différentes catégories de critères : domaine, durée/engagement, localisation, compétences, associations, autre.
- Cette approche résulte de la nécessité d'intégrer les différences en terme d'attentes et de connaissance préalable d'un individu à l'autre :
  - ◆ Certains ont déjà une connaissance préalable précise et seront en mesure de cibler rapidement les missions les intéressant (préférence pour une association donnée, un domaine particulier...).
  - ◆ D'autres arrivent sur la plateforme avec une envie d'engagement forte mais des attentes plus vagues, et devront procéder de façon itérative et progressive. L'intérêt de ce système de filtres est alors particulièrement flagrant, permettant de rendre la recherche plus fluide, moins laborieuse, et d'éviter à l'individu de restreindre d'emblée son champ de recherche sans se perdre pour autant dans la masse des annonces.

<https://celiachoimet.wixsite.com/lemon>



# LES ANNONCES : PAGE DE CHOIX DE MISSION

## Rubrique annonces :

- Suite à la sélection d'un certain nombre de filtres par l'utilisateur, les annonces correspondantes s'afficheront au centre de la page.
- Il est important d'insister sur l'ergonomie, la lisibilité et la clarté de cet affichage, afin de ne pas noyer les individus dans la quantité d'information présentée, mais de faciliter au contraire son appréhension de l'offre de missions.
  - ◆ Classification par domaine répercutée au niveau de l'affichage des annonces
  - ◆ Visualisation des badges associés à chaque offre (visuel + apparition de l'intitulé par clic)
  - ◆ Résumé synthétique et clair de la mission en quelques lignes PUIS accès à une description plus exhaustive et détaillée de la mission et de ses implications si l'utilisateur est intéressé et décide d'ouvrir l'offre.



<https://celiachoimet.wixsite.com/lemon>

# LES ANNONCES : PAGE DE CHOIX DE MISSION

## Rubrique carte interactive :

- La carte vise à permettre une localisation interactive des missions. Une fois une sélection de filtres effectuées, la carte géographique de la ville de Paris (nous nous restreignons pour l'instant à cette région) affichera les annonces correspondantes sur la carte, représentées par une icône.

- Le passage de la souris sur chaque icône fera apparaître le badge domaine, le nom de l'association et l'intitulé de mission correspondants.

- Dans l'éventualité où le critère géographique représenterait un critère principal pour l'utilisateur, ce dernier pourra agrandir la carte et accéder au détail de chaque mission depuis celle-ci en cliquant sur leur icône.

**<https://celiachoimet.wixsite.com/lemon>**



# BENCHMARK ANNONCES

Sur une grande majorité des sites de bénévolat, un.e bénévole potentiel.le se trouve en face de plusieurs centaines d'annonces, et doit investir beaucoup de temps pour trouver une offre intéressante

Page de résultats de missions : Accueil/Orientation

- 75000 PARIS France** - À partir du 07/11/2017 - Mission Régulière - [VOIR LES DÉTAILS](#)
- VsArt** **Conférenciers -**  
Associations : VOLONTARIAT ET SOUTIEN PAR L'ART  
Type de missions : Animation  
75000 PARIS France - À partir du 01/01/2018 - Mission Régulière - [VOIR LES DÉTAILS](#)
- VsArt** **Ateliers expression artistique personnes âgées**  
Associations : VOLONTARIAT ET SOUTIEN PAR L'ART  
Type de missions : Animation  
75000 PARIS France - À partir du 07/11/2017 - Mission Régulière - [VOIR LES DÉTAILS](#)
- VsArt** **Animation ateliers art plastique, enfants**  
Associations : VOLONTARIAT ET SOUTIEN PAR L'ART  
Type de missions : Animation  
75000 PARIS France - À partir du 07/11/2017 - Mission Régulière - [VOIR LES DÉTAILS](#)
- VsArt** **Animation d'ateliers pour enfants hospitalisés**  
Associations : VOLONTARIAT ET SOUTIEN PAR L'ART  
Type de missions : Animation  
75000 PARIS France - À partir du 07/11/2017 - Mission Régulière - [VOIR LES DÉTAILS](#)
- EMMAÜS ALTERNATIVES** **Appui aux ventes exceptionnelles d'EMMAÜS alternatives !**  
Associations : EMMAÜS ALTERNATIVES  
Type de missions : Accueil/Orientation  
75000 PARIS France - À partir du 03/11/2017 - Action ponctuelle - [VOIR LES DÉTAILS](#)
- FONDATION CLAUDE POMPIDOU** **Gardes et accompagnements de personnes en situation de handicap**  
Associations : FONDATION CLAUDE POMPIDOU  
Type de missions : Visite domicile  
75000 PARIS France - À partir du 14/09/2017 - Mission Régulière - [VOIR LES DÉTAILS](#)
- SECOURS CATHOLIQUE CARITAS FRANCE** **Accompagnement scolaire**  
Associations : SECOURS CATHOLIQUE - CARITAS FRANCE  
Type de missions : Alphabétisation-Formation-Soutien scolaire  
Paris - À partir du 14/09/2017 - Mission Régulière - [VOIR LES DÉTAILS](#)
- LES PAPILLONS BLANCS DE PARIS** **Accompagnateur utilisant les transports en commun**  
Associations : LES PAPILLONS BLANCS DE PARIS  
Type de missions : Autres types de mission  
75000 PARIS France - À partir du 04/09/2017 - Mission Régulière - [VOIR LES DÉTAILS](#)
- SOLIDARITES NOUVELLES FACE AU CHOMAGE - PARIS** **Accompagnement de chercheurs d'emploi**  
Associations : SOLIDARITES NOUVELLES FACE AU CHOMAGE - PARIS  
Type de missions : Accompagnement (social et professionnel)  
75000 PARIS France - À partir du 29/11/2017 - Mission Régulière - [VOIR LES DÉTAILS](#)
- SECOURS CATHOLIQUE CARITAS FRANCE** **Bénévole Administratif commission des aides financières**  
Associations : SECOURS CATHOLIQUE - CARITAS FRANCE  
Type de missions : Autres types de mission  
Paris - [VOIR LES DÉTAILS](#)

Source: France Bénévolat





# PRÉSENTATION DES ANNONCES

- Description de la mission, enjeux, implications
- Domaines d'actions
- Convention
- Accès aux personnes à mobilité réduite
- Compétences désirées
- Compétences développées
- Badges reçus en fin de mission
- Disponibilité demandée
- Type de mission (CT, LT, urgence)





# PERSPECTIVES



# PERSPECTIVES

## Élargir le dispositif aux **différentes classes d'âge** :

- Aux lycéens (issus des établissements publics, privés) : Formation des professeurs et implémentation de la plate-forme au sein des établissements
- Aux jeunes professionnels : Au travers des partenariats avec les entreprises, propositions de missions aux collaborateurs, possibilité de « court-circuiter » le parcours
- Aux retraités : Présentation du dispositif lors des réunions de quartiers, des « réunions du 3<sup>e</sup> âge »

## Élargir le dispositif **géographiquement** :

- A l'Île-de-France, car certaines missions ont un pied à Paris et un pied en banlieue : Recrutement des bénévoles à Paris et missions en IDF
- A la province, avec des antennes régionales dans différentes grandes régions : déléguer les missions à un plus petit secteur géographique
- A l'international, avec des missions sur plusieurs jours // chantiers internationaux

## Élargir les **tailles de missions** :

- Passer de 1 à plusieurs (jusqu'à 10) bénévoles par mission, afin d'inciter les groupes d'amis à s'inscrire

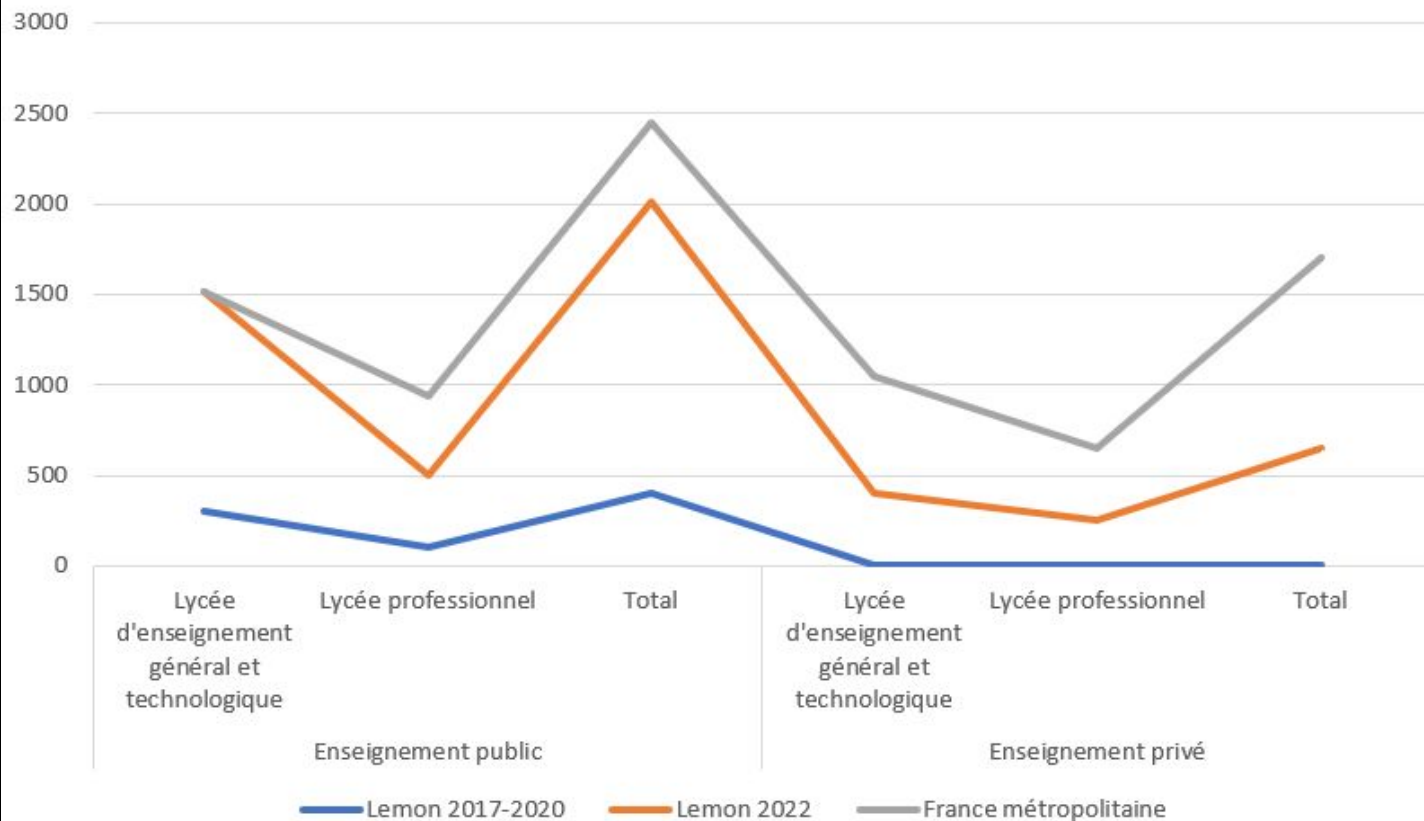
### - Trouver de nouvelles **sources de financement** :

- Subventions nationales et régionales : subventions de la plate-forme dans son ensemble, de projets individuels et deancements de projets
- Entreprises : Maintenir les premiers partenariats et en développer de nouveaux, augmentation des contreparties envers les employés
- Start-up et fintechs : Aide financière en échange de publicité et visibilité sur la plate-forme et via d'autres chaînes de communication (newsletters, réseaux sociaux...)
- Particuliers : Si envie de s'engager mais manque de temps, possibilité de faire des dons financiers, déduction d'impôts



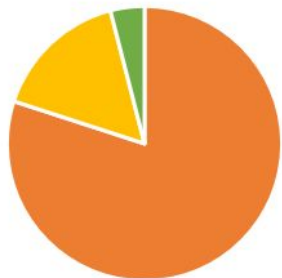


## Implementation dans les lycées (en nombre d'établissements)





Bénévoles  
2017-2020



■ Etudiants et jeunes adultes ■ Lycéens ■ Autres

Bénévoles  
2022



■ Etudiants ■ Lycéens ■ Actifs ■ Retraités

Champ d'action  
2017-2020



■ Paris ■ Ile-de-France

Champ d'action  
2022



■ Paris ■ Ile-de-France ■ Province



## Sources de financement 2017-2020



■ Subventions nationales et régionales ■ Entreprises

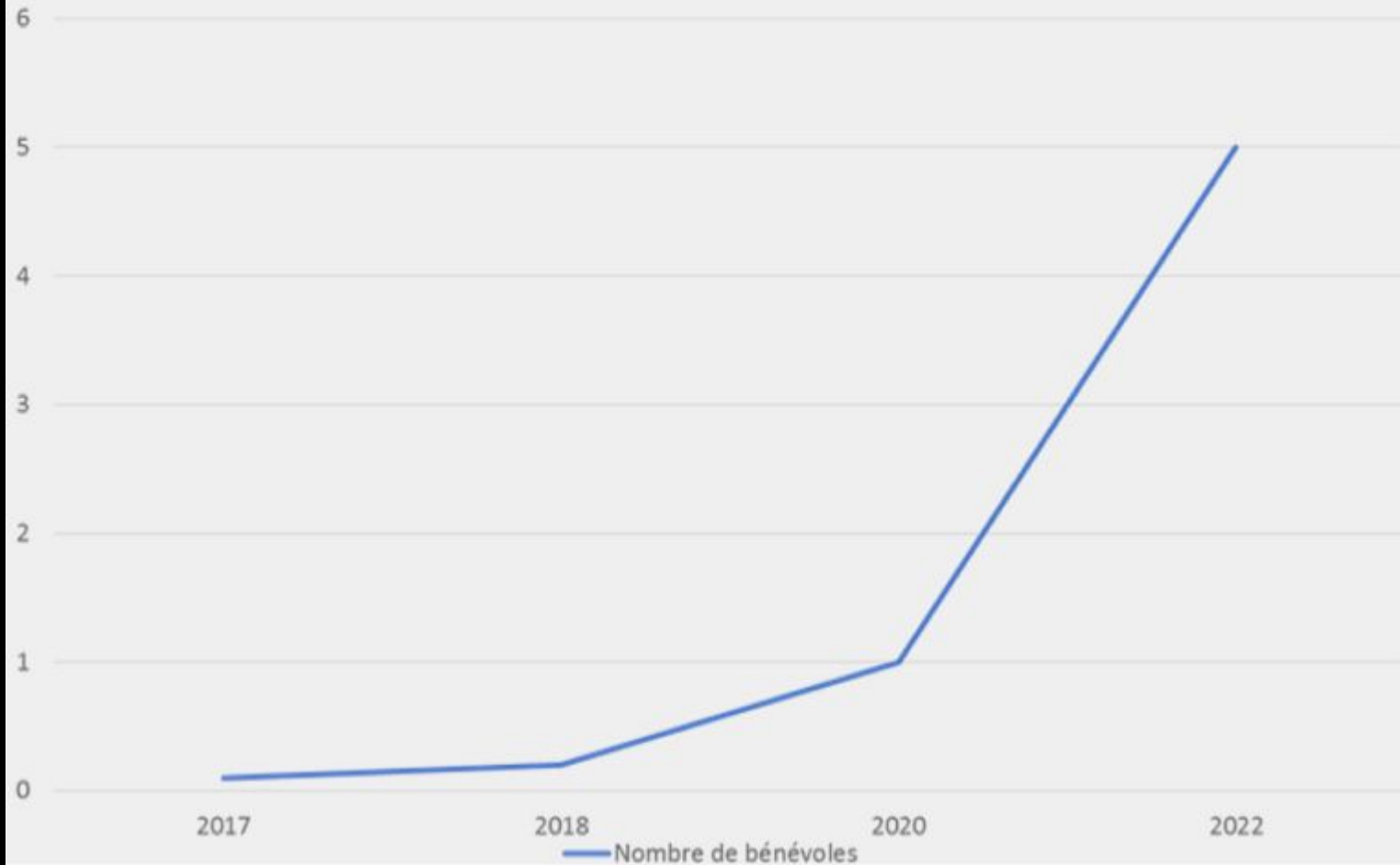
## Sources de financement 2022



■ Subventions nationales et régionales ■ Entreprises  
■ Start-up et fintechs ■ ONG  
■ Particuliers



## Nombre de bénévoles en millions



LEMON

