

(in)visible

Contexte : un problème double



Jusque
80%
d'insectes disparus
en Europe en 30 ans



« La perte de la biodiversité pour l'alimentation et l'agriculture compromet sérieusement notre capacité à alimenter et à nourrir une population mondiale en croissance constante. Cela réduit notre efficacité face aux défis croissants du changement climatique et limite notre capacité à cultiver sans nuire à l'environnement. »

M. José Graziano da Silva, Directeur général de la Food and Agriculture Organization (FAO) des Nations Unies

« Dans leur grande majorité, les agriculteurs répondent aux attentes sociétales. N'hésitons pas à encore plus souvent ouvrir nos portes pour le montrer. »

Edwige Kerboriou, Vice-présidente de chambre d'agriculture

« Les consommateurs ont plus confiance en leurs pairs qu'en les marques et les experts. Nous voulons donc (les) impliquer dans l'évaluation des produits (...) apaiser le climat anxieux et à recréer de la confiance entre consommateurs et producteurs. (...) La distance est le terreau de l'agribashing »

Maximilien Rouer, représentant de Ferme France

Les acteurs en synergie aujourd'hui



Grands
organismes



AGIR pour la
BIODIVERSITÉ

Associations



VIGIENATURE

Un réseau de citoyens qui fait avancer la science

Observatoires participatifs



Notre solution

(in)visible est une plateforme de mise en relation entre les agriculteurs qui font des efforts pour maintenir ou rétablir la biodiversité dans leur champs, et les consommateurs finaux qui sont sensibles à ce sujet. Ces consommateurs pourront ainsi, de manière ponctuelle ou régulière, récupérer des produits frais auprès des exploitants de leur région qui sont référencés sur la plateforme, et soutenir ainsi leur efforts pour la biodiversité.

Par ces mises en relation, la plateforme a pour objectif premier de permettre aux agriculteurs de voir leurs bonnes pratiques valorisées. En effet, la profession d'agriculteur paraît aujourd'hui souffrir de problèmes si nombreux.

Entre la pression à la compétitivité, la pression législative et le dénigrement d'une partie de la population, les agriculteurs sont mis sous pression de tous les côtés. Il nous semble essentiel de modestement contribuer à la reconnaissance des efforts que font certains pour la biodiversité.

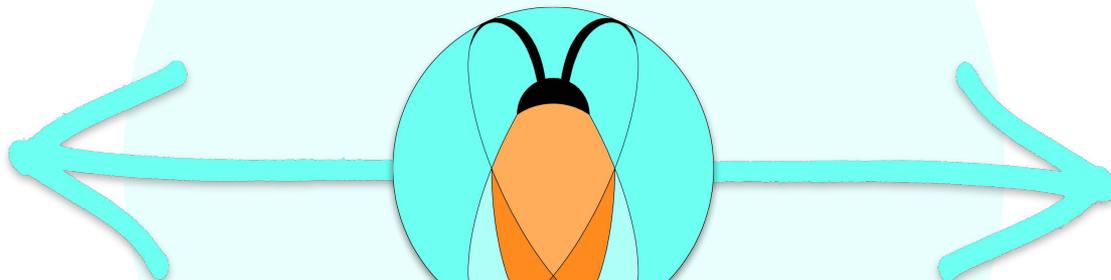
Notre solution



Bases de données
biodiversité



Consommateurs



Plateforme gratuite
d'info et mise en contact



Producteurs



Produits frais

Un projet transversal basé sur des modèles de réussite

	Prise en compte de la biodiversité	Alimentation, suivi consommation	Rencontre, mise en relation à proximité	Transport
Modèle freemium			 57 millions d'utilisateurs	
Dimension pédagogique (database)		 12 millions d'utilisateurs		
Vecteur participatif, communautaire	 640k utilisateurs	 210k utilisateurs	 60 millions d'utilisateurs	



**Votre assiette
au service de
la biodiversité !**

L'application

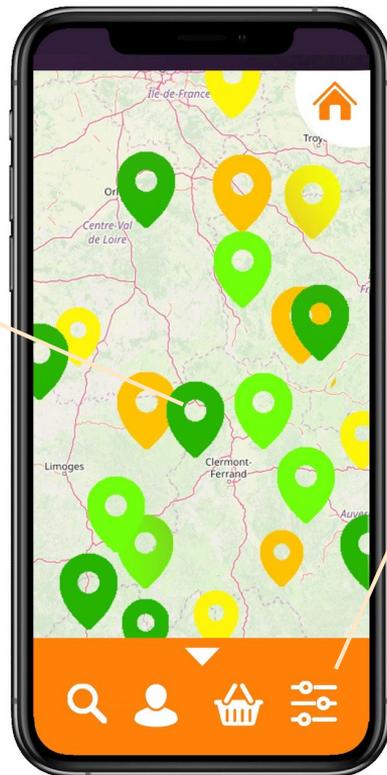
En cliquant sur une exploitation, on accède à plus d'informations complémentaires :

Les espèces

Les agriculteurs



Les produits



Les filtres permettent de percevoir les exploitations selon des indicateurs basés sur les initiatives menées, la quantité, la diversité et l'évolution de la **biodiversité** :



Données pas encore renseignées

Biodiversité riche

L'application

Les espèces dont les populations augmentent sont mises en avant. En cliquant dessus, on peut découvrir des fiches d'info sur leurs propriétés insoupçonnées.



Les espèces présentes dans le champ sont classées par familles ou par quantités estimées. On peut découvrir les projets qui y sont liés et soutenir des initiatives en versant un don.

L'application

L'exploitant.e renseigne son profil selon ses goûts. Ses initiatives en faveur de la biodiversité sont listées avec la date de début, la durée et l'état d'avancement. Des liens vers les sites des partenaires peuvent être ajoutés.



En cliquant sur son profil, si l'exploitant l'autorise, les consommateur-trices peuvent poser des questions ou le recommander.

L'application

Avec ou sans géolocalisation, l'**outil de recherche** permet de trouver une variété de produit ou une exploitation, près de chez soi comme sur tout le territoire.

Le **panier** contient les produits repérés dans les points de vente liés aux exploitations et permet de mettre des options pour générer des achats groupés.



Les filtres permettent également de trier les exploitations par **type de culture**, selon la légende suivante :

-  Céréales et oléoprotéagineux
-  Viticulture
-  Fleurs et horticulture
-  Légumes et champignons
-  Fruits et autres cultures permanentes

Business Model

Activités <ul style="list-style-type: none">• Gérer la plateforme et assurer sa maintenance• Mettre à jour régulièrement la base de données• Étudier et mettre en œuvre de nouvelles fonctionnalités• Analyser les données au moyen d'algorithmes pour comprendre les préférences des usagers en général et des consommateurs en particulier	Canaux d'utilisation et de contact <ul style="list-style-type: none">• Application compatible avec Android, WindowsPhone et iOS.• Site internet dédié, présentant la plateforme et invitant au téléchargement de l'application mobile Ressources <ul style="list-style-type: none">• Bases de données publiques sur la biodiversité• La plateforme et ses fonctionnalités• Serveurs français (OVH)	Valeurs / but de la plateforme <ul style="list-style-type: none">• Mettre en relation les producteurs avec des consommateurs en demande de produits frais et plus respectueux de l'environnement• Valoriser les pratiques agricoles et démarches vers un changement d'impact ;• Informer les consommateurs qui cherchent à soutenir le vivant et les acteurs économiques engagés ;• Sensibiliser les consommateurs et citoyens au déclin de la faune, de la flore et à son impact sur leur qualité de vie présente et à venir soutenir la recherche sur la biodiversité avec des dons• Soutenir des entreprises engagées en faveur de la grande transition en leur proposant des espaces publicitaires	Relations usagers <ul style="list-style-type: none">• Interaction participative entre usagers, constituant une communauté, permettant transparence et échanges spontanés.• Possibilité de nous contacter en cas de problème via un formulaire dédié Partenaires <ul style="list-style-type: none">• MNHN• OAB• Chambres d'agriculture locales• Fournisseurs & distributeurs ?	Segments usagers <ul style="list-style-type: none">• Consommateurs engagés : déjà sensibilisés, ils souhaitent aller plus loin dans leur maîtrise des impacts sociaux et environnementaux de leur consommation• Consommateurs curieux• Agriculteurs désirant valoriser leurs modes de production
Sources de revenus <ul style="list-style-type: none">• Abonnements premium• Publicités	Structure de coûts <ul style="list-style-type: none">• Entretien de la plateforme• Paiement des serveurs• Frais bancaires	Coûts environnementaux <ul style="list-style-type: none">• Pollution liée à l'alimentation et au refroidissement des serveurs		

Ce qu'en pensent les agriculteurs...

Gilles. 55 ans.
Agriculteur depuis 30 ans.



“Ma philosophie de travail repose sur le fait de garantir aux générations futures des produits de qualité et en quantité suffisante.”

“Aujourd’hui les citoyens sont trop sensibles à la peur divulguée par les médias.[...] Pratiquer une agriculture conventionnelle n’est pas synonyme de toxicité. Il faut en finir avec l’*agribashing*”.

Guillaume. 33 ans.
Agriculteur.



“Concernant la vente de proximité, en circuit court, une vraie demande existe. Les gens se prêtent notamment volontiers à l’achat de paniers alimentaires dans le maraîchage et l’élevage. Il y a la volonté de manger moins et mieux.”

Roland. 41 ans.
Céréaliériste en Côte d’Or.

Il a fait le choix de mener une étude sur 5 ans en partenariat avec le REVA pour bénéficier d’indications sur le patrimoine biologique et la structure des sols. La mise en place est cependant coûteuse et seulement une dizaine d’agriculteurs ont fait ce choix en Côte d’Or.

Roland regrette malheureusement la tendance au repli sur soi dans le métier. Lors des réunions à la Chambre d’Agriculture il constate le nombre décroissant d’agriculteurs présents, notamment chez les plus jeunes.

Étapes jusqu'au lancement

0
The Great
Transition

1

Collaboration avec les organismes publics qui travaillent avec biodiversité. Prise de contacts des réseaux locaux de l'OAB.

2

Développement d'une version Bêta de l'application.

3

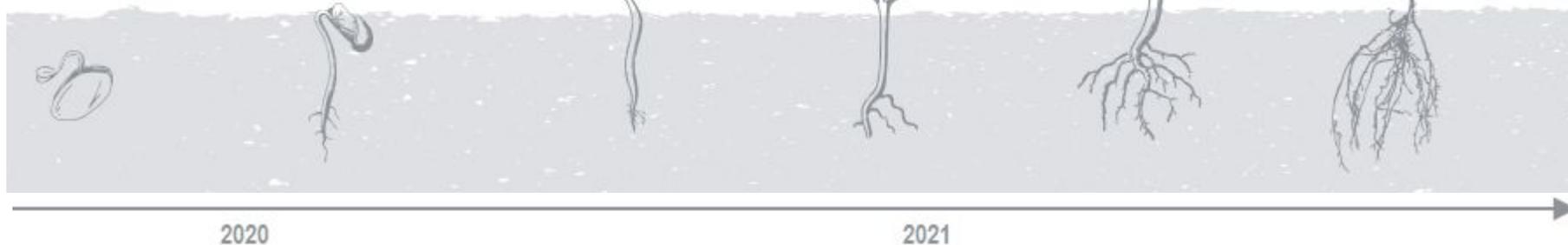
Première session de tests dans une sélection de régions, autour de produits locaux phares, auprès d'un échantillon de volontaires.

4

Campagne de communication et de démarchage pour initier la base utilisateurs.

5

Ajustements et lancement de l'application.



Pistes de développement



Paiement sécurisé en ligne : plus besoin d'avoir du liquide pour aller chercher son panier chez l'agriculteur ! Le consommateur pourrait payer directement sur la plateforme qui rémunérerait ensuite le producteur.

Livraison en point de collecte et à domicile afin de faciliter la vie des usagers (gratuite pour les abonnés premium). Les consommateurs n'auraient plus à se déplacer, et les agriculteurs devront libérer moins de temps pour recevoir les usagers et leur remettre leurs commandes. De plus, distribuer chaque panier selon un itinéraire optimal permet de réduire l'empreinte carbone, en comparaison avec un déplacement aller - retour pour chaque usager.



Partenariats avec des boulangeries pour intégrer les cultures céréalières, pour l'instant non intégrées à la plateforme en raison de l'abondance d'intermédiaires et des besoins de transformation.

Sites

- agreste.agriculture.gouv.fr/en-region
- insectes-de-france.fr/ordres
- observatoire-agricole-biodiversite.fr
- openstreetmap.org
- vigienature.fr/fr/agriculteurs

Articles

- “The Biodiversity That Is Crucial for Our Food and Agriculture Is Disappearing by the Day.” FAO, 22 Feb. 2019, www.fao.org/news/story/en/item/1180463/icode
- Cailloce, Laure. “Quand Le Productivisme Nuit à L'agriculture.” CNRS Le Journal, 27 Feb. 2018, lejournel.cnrs.fr/articles/quand-le-productivisme-nuit-a-lagriculture.
- Geffroy, Laurianne. “Où Sont Passés Les Oiseaux Des Champs?” CNRS Le Journal, 20 Mar. 2018, lejournel.cnrs.fr/articles/ou-sont-passes-les-oiseaux-des-champs.
- Julien, Cécile. “Recréer du lien est essentiel, la distance est le terreau de l'agribashing”, Terre-net Média, 17 octobre 2019, <http://www.web-agri.fr/actualite-agricole/economie-social/article/recreer-du-lien-est-essentiel-la-distance-est-le-terre-au-de-l-agribashing-1142-163255.html>
- Palaizines, Agathe. “Imaginez... 2119 : Un Monde sans Insecte.” ID, L'Info Durable, 3 Mar. 2019, www.linfordurable.fr/environnement/imaginez-2119-un-monde-sans-insecte-9843.

Ils nous ont inspiré

- comedie.org/fiche/mieux-connaître-et-sauvegarder-les-pollinisateurs-des-bords-de-champs
- possible-future.com/fr/project/les-legumes-en-conversion-avec-daucy
- culturesauvage.com
- Weissgerber, Magali, et al. “Biodiversity Offsetting: Certainty of the Net Loss but Uncertainty of the Net Gain.” Biological Conservation, Elsevier, 11 July 2019, www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0006320718315805.

Remerciements

Nous tenons à remercier tout particulièrement notre tuteur, Valentin, qui a su nous guider dans nos recherches et nos réflexions face au challenge qui était le nôtre.

Merci également aux agriculteurs qui ont pris le temps de répondre à nos questions et de partager leur expérience : Gilles, Guillaume, et Roland.

Enfin, merci aux scientifiques qui nous ont accordé du temps afin de nous partager leur connaissances et leur expertise indispensables à ce projet : Max Edet, chargé de mission à l'Union professionnelle du génie écologique, Laurent Pélozuelo, enseignant-chercheur en entomologie spécialiste de l'impact de l'homme, Nora Rouillier, chargée de mission Observatoire Agricole de la Biodiversité (animation à l'échelle nationale et coordination scientifique du projet), et Gabriel Ullmann, spécialiste engagé du droit de l'environnement.

Merci pour votre attention

Léo-Paul **Therry**



Maèle **Coppin**



Anne-Louise **Brittain**



Brahim **Daoud**



Fiona **Guillemant**

