



Acting for a Conscious Transition\*

19 décembre 2019

Groupe 47 : Philippe Blois, Charles-Eric de Benoît d'Entrevaux, Sophie de Malefette, Sofia Smyej

# Notre problématique

## Pédagogique

Le manque de savoir opératif dans les universités pour faire face à la crise écologique.

La méconnaissance des méthodes de co-construction d'un projet (forum ouvert, démocratie participative, modalités de votes, communication non violente...).

Méconnaissance de l'alimentation (du corps à la politique).

## Opérationnelle

Mauvaise qualité de la restauration publique.

Manque de responsabilité écologique sur la chaîne alimentaire (alimentation très peu locale, non labellisée).

Des terrains à potentiel agricole peu exploités sur les campus.



# Notre mission

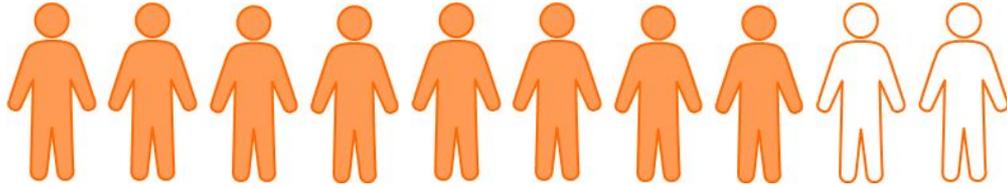
Créer un lien  
entre  
l'apprentissage  
et la  
transformation  
du réel...



...en permettant aux  
étudiants de  
s'impliquer dans la  
transition alimentaire  
écologique de leur  
restauration  
collective...

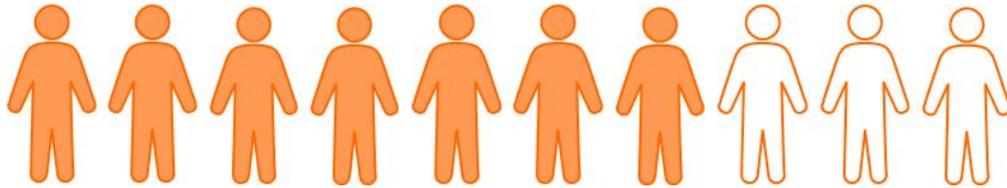
...tout en proposant une  
introduction plus globale à  
la transition alimentaire  
écologique en usant de  
différents supports (workshops  
de permaculture, rencontres  
avec les paysans, cours  
techniques, forums ouverts).

# Des chiffres qui traduisent le réel



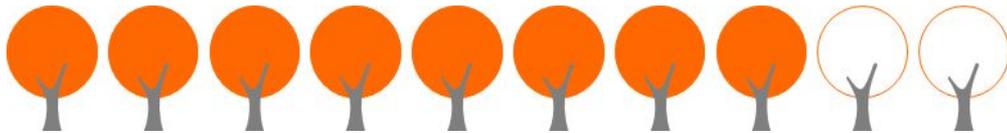
8 sur 10

étudiants\* n'ont aucune idée de l'origine des produits qu'ils consomment.



7 sur 10

étudiants\* accepteraient de payer 0,5€ pour manger bio et local.



8 sur 10

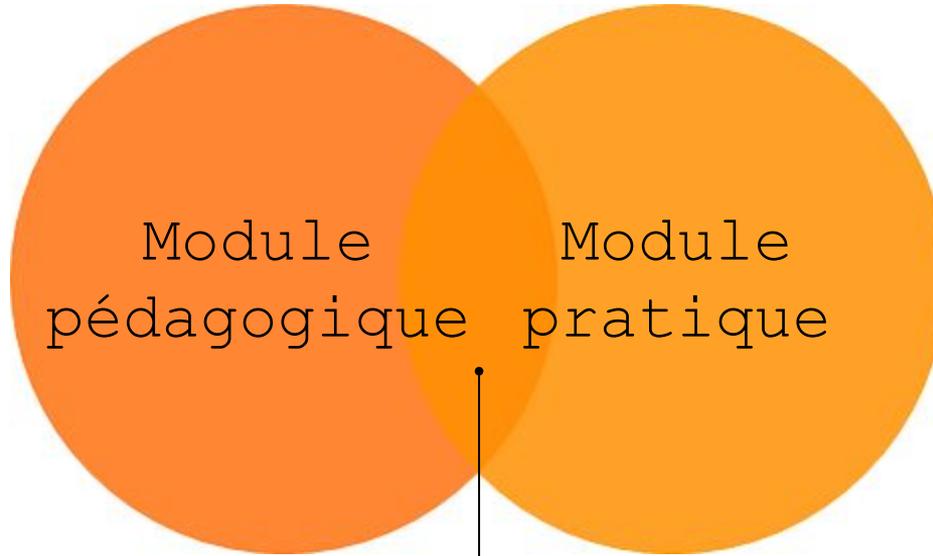
établissements universitaires\* veulent participer à la transition énergétique mais ne savent pas comment s'y prendre.

\*Sondage réalisé auprès de 100 étudiants de Sciences Po

\*\*Sondage réalisé auprès de 20 universités françaises

# Notre offre

Des conférences menées par des professionnels de la santé et de l'alimentation ainsi que par des agriculteurs, producteurs et éleveurs locaux.



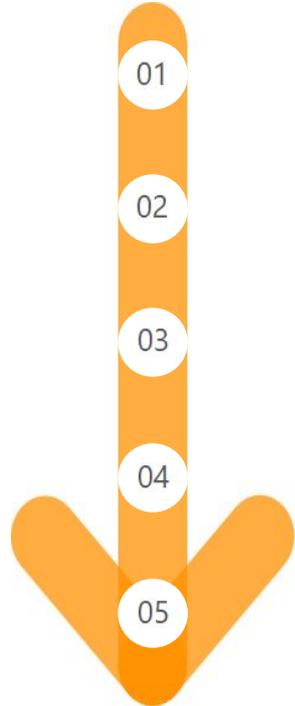
Création de potagers au sein des campus, participation des étudiants à l'entretien de ces potagers, valorisation des espaces verts...

Transition de la restauration collective proposant une alimentation locale et bio partiellement alimentée par les potagers du campus et en contrat équitable avec des paysans à moins de 200km

# Notre planning prévisionnel

Semaine 1	Rencontre avec le responsable pédagogique et le responsable projet ACT, répartition des équipes selon les compétences et les volontés de chacun, visite des potagers
Semaine 2	<b>Module 1 : Cours d'introduction à la "pensée permaculture"</b>
Semaine 3	Entretien du potager universitaire par groupe de 10 personnes
Semaine 4	<b>Suite module 1 : Cours d'introduction à la biologie des sols</b> (avec Gilles Boeuf)
Semaine 5	Visite des producteurs alimentant la restauration alimentaire = atelier co-construit d'amélioration du circuit alimentaire
Semaine 6	<b>Module 2 : La pensée systémique en action</b> <i>Module spécialisé : droit, urbanisme, gestion d'entreprise, communication → selon les masters</i>
Semaine 7	Atelier semences avec Kokopelli et entretien des potagers
Semaine 8	<b>Module 2 : Se soigner par l'alimentation</b> <i>Approche globale sur les risques sanitaires liés à l'alimentation</i>
Semaine 9	Entretien du potager par groupe de 10 personnes
Semaine 10	<b>Forum ouvert : agir local, penser global ?</b>
Semaine 11	Visites d'association écologique travaillant sur la question alimentaire, accompagnés d'élèves d'école primaire
Semaine 12	<b>Rendu final : conférence ou initiatives concrètes proposées par les étudiants volontaires (concours)</b>

# Notre stratégie de déploiement



01

Ciblage des établissements et prospection

02

Contact et présentation de l'offre

03

Audit pour la personnalisation de l'offre

04

Application pédagogique et pratique

05

Évaluation pour optimisation

# Notre stratégie d'intéressement

Récompenser l'étudiant pour son intérêt et son engagement :  
des kits zéro déchet, des réductions à la cafétéria bio,  
des kits pour semer ses propres graines, ...



# Notre équipe en quatre points

Un chef de projet dédié qui vous accompagnera du début à la fin.



Une personne à l'écoute de toutes vos demandes d'amélioration du service.

Un intermédiaire entre les élèves, l'administration et les acteurs du monde agricole.

Un pôle marketing chargé de trouver des stratégies pour intéresser vos étudiants.

# Nos risques majeurs et les moyens pour les réduire

<b>Manque d'intérêt</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>· <i>Allier pédagogie et pratique</i></li><li>· <i>Écouter les étudiants pour cerner ce qui les intéresse et démarrer sur la bonne voie</i></li></ul>
<b>Manque d'implication</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>· <i>Faire profiter aux étudiants du fruit de leur travail</i></li><li>· <i>Mettre en place un système de récompense</i></li></ul>
<b>Manque de confiance des établissements</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>· <i>Tirer parti de l'application à Sciences Po en en faisant une vitrine de réussite et d'avant-gardisme</i></li></ul>
<b>Échec financier</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>· <i>Vérifier la faisabilité du projet grâce à des simulations en situation</i></li><li>· <i>Sur base des conclusions, monter un business plan atteignable et réaliste</i></li></ul>

# Notre business model

## Principaux postes de coûts identifiés

Développement des modules	5000€ tarif fixe
Animation (journée)	20€ / heure / personne -> 160€/j
Location terrain potager	10€ / m2 / mois
Pousses et graines	~1€ / 100 graines

## Principales sources de revenus

Tarif journée intervention	500€ tarif fixe
Subventions publiques	1000€ / mois
Exploitation potager	15€ / m2 / mois

### Hypothèses de volume retenues:

- Nombre de clients/partenaires
- Journées mensuelles d'interventions
- Volume de graines achetées
- m2 de potager loués

Sur la base de ces hypothèses de coûts, de revenus et de volume, nous avons développé un *business model* présentant la modélisation des revenus de notre première année.

# Notre première année en chiffres

Variables	Mois 1	Mois 2	Mois 3	Mois 4	Mois 5	Mois 6	Mois 7	Mois 8	Mois 9	Mois 10	Mois 11	Mois 12
Partenaires	1	1	1	2	3	3	5	6	6	6	6	7
Journées intervention	2	1	0	2	3	4	5	5	4	5	3	3
m2 de potager	10	15	15	25	35	40	60	75	80	80	90	100
Volume graines	1000	500	500	1000	2000	500	1000	500	2000	500	1500	2000
Dévt modules	-5 000 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
Animation	-320 €	-160 €	0 €	-320 €	-480 €	-640 €	-800 €	-800 €	-640 €	-800 €	-480 €	-480 €
Loyer potager	-100 €	-150 €	-150 €	-250 €	-350 €	-400 €	-600 €	-750 €	-800 €	-800 €	-900 €	-1 000 €
Graines	-10 €	-5 €	-5 €	-10 €	-20 €	-5 €	-10 €	-5 €	-20 €	-5 €	-15 €	-20 €
<b>TOTAL COUTS</b>	<b>-5 430 €</b>	<b>-315 €</b>	<b>-155 €</b>	<b>-580 €</b>	<b>-850 €</b>	<b>-1 045 €</b>	<b>-1 410 €</b>	<b>-1 555 €</b>	<b>-1 460 €</b>	<b>-1 605 €</b>	<b>-1 395 €</b>	<b>-1 500 €</b>
Revenus intervention	1 000 €	500 €	0 €	1 000 €	1 500 €	2 000 €	2 500 €	2 500 €	2 000 €	2 500 €	1 500 €	1 500 €
Subventions	1 000 €	1 000 €	1 000 €	1 000 €	1 000 €	1 000 €	1 000 €	1 000 €	1 000 €	1 000 €	1 000 €	1 000 €
Loyer collecté potager	150 €	225 €	225 €	375 €	525 €	600 €	900 €	1 125 €	1 200 €	1 200 €	1 350 €	1 500 €
<b>TOTAL REVENUS</b>	<b>2 150 €</b>	<b>1 725 €</b>	<b>1 225 €</b>	<b>2 375 €</b>	<b>3 025 €</b>	<b>3 600 €</b>	<b>4 400 €</b>	<b>4 625 €</b>	<b>4 200 €</b>	<b>4 700 €</b>	<b>3 850 €</b>	<b>4 000 €</b>
<b>BENEFICE/PERTE</b>	<b>-3 280 €</b>	<b>1 410 €</b>	<b>1 070 €</b>	<b>1 795 €</b>	<b>2 175 €</b>	<b>2 555 €</b>	<b>2 990 €</b>	<b>3 070 €</b>	<b>2 740 €</b>	<b>3 095 €</b>	<b>2 455 €</b>	<b>2 500 €</b>

Nous atteignons la **rentabilité** dès le **mois 2**, le premier mois contenant les frais fixes de développement des modules pédagogiques. Notre plan financier est donc solide et repose sur des hypothèses tout à fait atteignables dès la première année.

# Nous contacter



Pour plus d'informations  
retrouvez nous sur les  
réseaux sociaux et soyez  
les premiers acteurs de la  
transition alimentaire !

-  [Acting for a Conscious Transition](https://www.facebook.com/ActingforaConsciousTransition)
-  [act@actteam.com](mailto:act@actteam.com)
-  [linkedin.com/in/act](https://www.linkedin.com/in/act)
-  [@ACT](https://twitter.com/ACT)