

# Constat – Mal être et solitude des livreurs

“Le soir, je change de hub. Je me retrouve dans une ruelle sordide comme seul le 18e arrondissement sait en produire. Une dizaine de Noirs et de Marrons traînent devant le hub. Un type me dit que ça fait quatre heures qu’il est là. Il a fait une seule commande. Il a gagné 15 €. « Entre zoner ici ou zoner ailleurs, autant zoner ici. » On en est là. On recrute des gars pour zoner devant le hub”.



Propos relevés par César Marshal dans *Une journée avec un coursier Deliveroo livrer plus pour gagner moins*, (Le Parisien 2019)

# Problématique

La nouvelle forme d'emplois issues des technologies numériques augmente le taux de solitude des travailleurs, particulièrement les coursiers à vélos.



# Propositions/ Détails

- Création d'une communauté de livreurs
- Mise en place d'un local : Lieux physiques et de convivialité
- Mise à disposition d'une salle informatique



# Plan du lieu

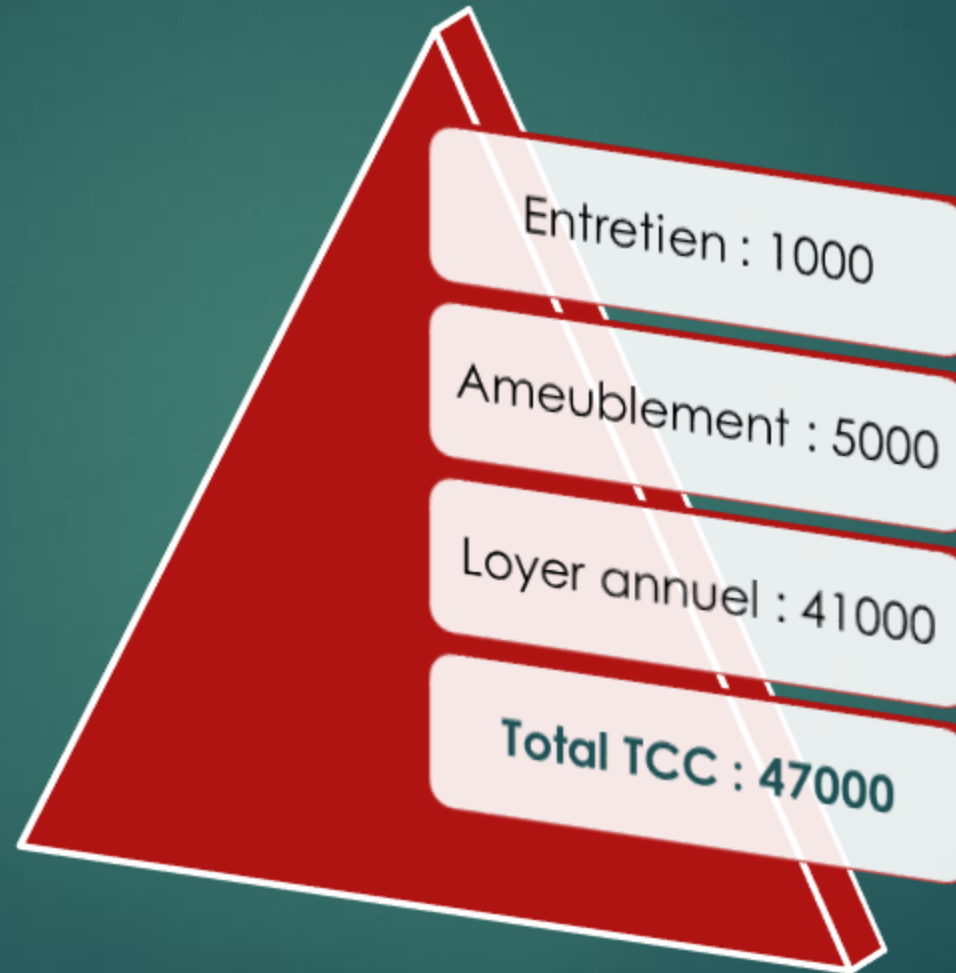




# Organisation

Lieux et dispositifs favorisant les échanges et l'entraide (le trochop, le troisième café, le bar commun, les pères populaires, le Quicafé quoi, jour de vélo ...)

# Budgets (€)



# Principaux risques

- Le coût explosif d'un loyer à paris
- Le respect de l'espace par les usagers
- La compréhension de l'esprit qu'incarne ce type d'espace par les livreurs
- La régulation des présences dans l'espace (nombre limité)

# Continuité

Evolution par étape :

- premier local en tant que lieu pilote
- Enquêtes de satisfactions auprès des coursiers et "boîtes à idées" dans le but d'améliorer le fonctionnement au sein du local
- Multiplication des locaux dans le futur