
L'hygiène, un défi majeur pour les personnes sans domicile fixe

Aujourd'hui, **1,2% de la population** déclare avoir été sans domicile (dans la rue ou dans les centres d'hébergement) à un moment de son existence. Ce terme de Sans Domicile Fixe (SDF) ne connaît pas de définition juridique précise. De manière générale, il désigne une population particulièrement hétérogène et dont les caractéristiques peuvent être très variées, ce qui limite sa définition. Pour autant, une personne est qualifiée de « sans-domicile » un jour donné si la nuit précédente elle **a eu recours à un service d'hébergement ou si elle a dormi dans un lieu non prévu pour l'habitation (rue, abri de fortune).**



Outre l'absence de définition claire, la quantification du phénomène pose également problème. Il s'avère complexe de donner un cadre statistique à la situation des sans domicile fixe dans la mesure où il est très **difficile d'en recenser précisément le nombre**. Plusieurs initiatives tentent pourtant d'y remédier. C'est le cas de la **Nuit de la solidarité** du 7 février dernier, organisé par la Ville de Paris et qui met en place une sorte de recensement citoyen. Cette nuit-là, plus de 1700 personnes ont arpenté les rues (des professionnels de l'action sociale ainsi que des volontaires) afin de recenser les sans domicile fixe de la capitale. Le bilan étant le suivant : **3641 personnes SDF recensées dans Paris-centre**. Une fois de plus, malgré un chiffre qui se veut exhaustif, il s'agit là du nombre de personnes recensées à une date donnée, sachant que certains SDF sont particulièrement mobiles, d'autres peu exposés et donc peu visibles, etc.

Les différentes dimensions de la vie des SDF comme le rôle des proches, vie affective et sexuelle, hygiène de vie, etc sont des sujets d'étude récurrent de l'observation du Samu Social. C'est ce dernier point qui nous intéresse particulièrement. Si l'action publique met la priorité sur le logement et l'offre d'hébergement, il y a d'abord une nécessité de renforcer dispositif de soutien humain, matériel et social afin de favoriser l'insertion. La **question de l'hygiène de vie** s'insère au cœur de ses préoccupations. Effectivement, la précarité de la situation des SDF s'accompagne d'une perte de dignité, et a tendance à renforcer leur **isolement en limitant les relations sociales**. **L'hygiène devient alors un enjeu social** puisque l'apparence physique joue un rôle premier dans les interactions sociales. Entre hygiène corporelle et désocialisation il n'y a parfois qu'un pas.

Il existe donc une réelle difficulté pour les SDF d'accéder à des endroits où ils peuvent effectuer leur toilette dans l'intimité, et une difficulté à se procurer des produits d'hygiène basique. Selon une enquête de la Croix-Rouge Française, seulement 15% de SDF peuvent se permettre des douches quotidiennes et **près de 50% d'entre eux ne possèdent pas les produits d'hygiène nécessaires à leur toilette et ne savent pas où s'en procurer**. Le constat est le suivant : la propreté est toujours citée par les personnes sans domicile comme un de leurs besoins essentiels. Pourtant, les dispositifs publics gratuits sont rares. Par exemple, à Paris, il existe un accès gratuit à 17 bains-douches, mais les produits d'hygiène et linge de toilette ne sont pas fournis. De plus, **le prix de l'hygiène personnelle est particulièrement élevé** dans la capitale. Prenons l'exemple de l'hygiène dentaire : une brosse à dent de prix moyen 1,50€ (censée être renouvelée tous les 3 à 4 mois), ajoutée à un tube de dentifrice renouvelé tous les mois et coûtant en moyenne 2,30€ font un total estimé à 32€ par an. Un montant conséquent pour des personnes sans domicile fixe.

Dans cette mesure, comment rétablir la dignité des SDF sachant que leur accès à l'hygiène est limité ?

Wagon, une solution hebdomadaire



Nous voulons assurer un service d'hygiène de proximité auprès des sans-abris parisiens. Nous souhaitons que cette solution facilite la socialisation des sans-abris afin qu'ils vivent toutes les semaines, un moment de convivialité. Nous avons aussi à cœur d'impliquer des étudiants dans ce projet. La solution a un nom : WAGON. Les WAGONS sont des camions ambulants aménagés qui desservent les arrondissements de Paris les plus fréquentés par les sans-abris. Chaque WAGON se déplace dans Paris avec à son bord : un chauffeur, 2-3 étudiants et les équipements de base.

Le Chauffeur est la clé de voûte de la dimension conviviale de WAGON. Il est véritablement le visage de cette initiative engagée. Les camions peuvent changer, les praticiens également, mais le chauffeur du WAGON, lui, reste le même sur sa ligne.

Les Étudiants visés sont principalement en CAP esthétique cosmétique ou BTS esthétique cosmétique parfumerie, CAP coiffure, apprentis en kinésithérapie. Les intérêts d'impliquer des étudiants sont multiples. La communauté étudiante est une source inépuisable de bonne volonté et d'engagement. Par ailleurs, les cursus professionnels imposent de nombreuses périodes de stage et expériences professionnalisantes pratiques. Les étudiants professionnels sont ainsi déjà opérationnels et pourront s'occuper d'un maximum de sans-abris chaque semaine. Contrairement aux professionnels, moins enclin à ralentir leur rythme pour du bénévolat, les étudiants et étudiantes sont donc bien plus disposés à participer à l'expérience WAGON. Ces étudiants et étudiantes ont en plus, dans le cadre de leurs études, l'obligation de posséder un nécessaire beauté, maquillage et massage professionnel. Les dépenses en équipement sont donc logiquement limitées.

L'Équipement nécessaire à bord des WAGONS est fonctionnel. Chaque WAGON disposera de deux fauteuils confortables et modulables, de miroirs lumineux, d'un réservoir d'eau et quelques outils nécessaires aux étudiants : ciseaux, désinfectants, savons, mousse à raser, crème pour le corps, etc. Le Déroulement Opérationnel : chaque mercredi de 18h à 22h, quatre WAGONS circuleront dans Paris. Chacun aura un itinéraire défini selon l'affluence moyenne de sans abris par quartier parisien. L'horaire n'a pas été défini par hasard, nous considérons que les étudiants sont plus susceptibles d'être disponible à partir de 18h. La majorité des soins seront réalisés dans les WAGONS. En cas de grande affluence, nous prévoyons des chaises pliantes pour réaliser des soins rapides. Ce projet de camion ambulancier diffère des autres initiatives de ce type. Souvent, les projets s'apparentent davantage à des épiphénomènes spécialisés. Les WAGONS sont originaux car leur passage est régulier (tous les mercredi de 18h à 22h), combinent plusieurs types de services et impliquent des étudiants.

Impact attendu de notre solution



Intérieur du camion WAGON

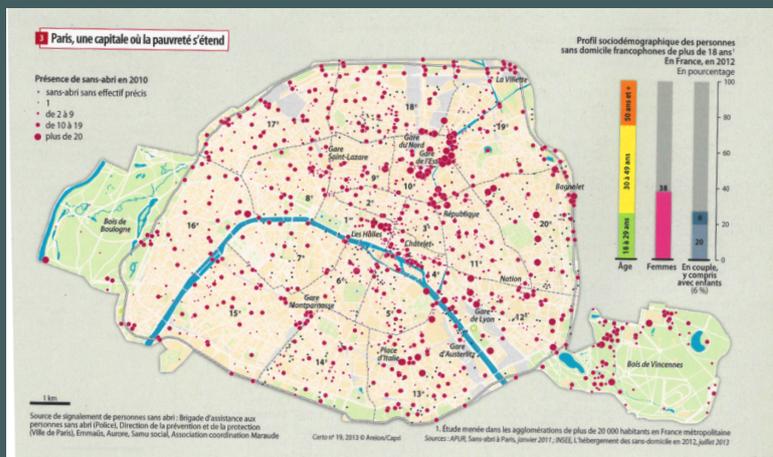
L'objectif de ce camion ambulancier, est de créer un endroit de réconfort, où les personnes isolées prennent le temps de prendre soins d'eux, et en ressortent en se sentant en confiance. Le camion ambulancier est avant tout un lieu de bien-être où les plus démunis peuvent prendre l'habitude et pour certains reprendre l'habitude d'avoir une hygiène saine hebdomadaire afin de se sentir bien dans leur peau. L'occasion de donner un moment de bonheur, où les personnes à la rue reçoivent quotidiennement des regards, des insultes et souvent un rejet, car faute de moyens elles n'ont pas la possibilité de prendre soins d'elles. Le camion ambulancier WAGON répond donc à un besoin majeur, celui de regagner une dignité, et une confiance en soi.

Barrières à l'entrée

Les risques du camion ambulant, sont liés notamment au manque de bénévoles (chauffeurs, coiffeurs...) qui pourront participer à ce projet en effet, le recrutement de bénévoles est une initiative qui ne motive pas assez les jeunes générations. Afin de pouvoir en motiver un plus grand nombre, nous envisageons de démarcher des entreprises afin de faire bénéficier de promotions les bénévoles participants aux tournées du camion ambulant, et envisageons également d'attirer de nombreux apprentis dans le domaine. Aussi, afin de pouvoir stationner en toute légalité, nous envisageons d'effectuer une demande auprès de la mairie afin d'obtenir une autorisation de stationnement sur des points stratégiques (à proximité d'une place, église, parking publics...) afin de ne pas déranger les habitants et de respecter l'intimité des plus démunis, mais également de faire en sorte qu'il puisse facilement se rendre sur les points de rendez-vous. En termes de stockage, le camion sera assez grand pour faire tenir douche, vestiaire, espace pédicure et produits (gel douches, shampoings) et serviettes, lavabos et miroirs. Les produits pourraient être récoltés auprès d'associations caritatives. L'entretien du camion, sera réalisé par les bénévoles qui utiliseront le camion. Par roulement, chaque bénévole devra procéder au nettoyage intérieur et extérieur du camion, pour une question d'hygiène et de respect de la propreté les parties communes seront désinfectés après chaque passage.

Mode de fonctionnement

Afin d'établir un itinéraire qui permettrait de faire bénéficier de nos services aux plus d'usagers, nous avons étudié la répartition des SDF dans la capitale. Celle-ci nous permet de constater qu'il y a des sdf dans l'ensemble de Paris, avec néanmoins un flux plus important au Nord de Paris.



Trajet 1 : Nord-Est

Canal St Martin (de 10 à 19)
Square Villemin (de 10 à 19)
Place Raoul-Follereau (de 10 à 19)
Métro La Chapelle (20 ou plus)
Métro Porte de Pantin (20 ou plus)
Métro Gare du nord (20 ou plus)
Métro Gare de l'Est (20 ou plus)

Trajet 2 : Nord-Ouest

Les Halles (20 ou plus)
République (20 ou plus)
Bastille (20 ou plus)
Nation (20 ou plus)

Trajet 3 : Sud-Est

Place d'Italie (20 ou plus)
Bois de Vincennes (100 ou plus)
Gare d'Austerlitz (20 ou plus)

Trajet 4 : Sud-Ouest

Bois de Boulogne (de 10 à 19)
Champs Élysées (de 10 à 19)
Montparnasse (de 10 à 19)

Plan d'action*

- Contacter la Banque Publique d'Investissement pour une demande de financement
- Lancer une campagne de crowdfunding afin de rassembler des fonds pour démarrer notre activité
- Faire l'état des lieux de l'ensemble du matériel nécessaire et se renseigner chez des concessionnaires automobiles
- Prendre contact avec diverses écoles de coiffure/esthétique/apprenti en kinésithérapie
- Prendre contact avec la Mairie de Paris dans le but d'établir un partenariat et demander des autorisations de stationnement

*plan d'action court terme

Financement €

Moyen technique	Effectif	Coût unitaire	Coût Total	Optimisation des coûts	Source de financement
Camion Fourgon Citroën Pössl Duo	4	25 000€ (occasion) + 1500 € d'aménagement intérieur	106 000	Camions d'occasion aménagé pour les besoins de la mission	Banque Publique d'Investissement
Parking des camions	4	80€ / mois	320€ / mois	Stockage des camions à Argenteuil, pour limiter les coûts	Crowdfunding
Chaises pliantes	4	15	60	Chaises achetées d'occasion	Crowdfunding
Nécessaire d'hygiène minimum	//	//	200	Acheter neuf	Crowdfunding
Fauteuils confortables	2	100	200	Fauteuils achetées d'occasion	Crowdfunding

Pour l'essence:

- Court-terme : carte TOTAL
- Long-terme : achat d'une cuve de stockage et fourniture de gazoil par CALDEO, fournisseur de TOTAL le plus attractif du marché

Notre assureur privilégié sera la MMA



Nous souhaitons que la Mairie de Paris soit notre partenaire privilégié pour ces deux dimensions



Notre équipe



Garance Pigeaud
CEO

Master Finance et Stratégie partenariats publics et privés



Willyann Gueffet
Responsable

partenariats publics et privés
Master Finance et Droit



Ophélie Mileva
Responsable logistique
Master Ressources Humaines



David Heilbronn
Responsable partenariats universités
Master Communication - Médias



Anne-Laure Tollec
Chargé de mission
Master Marketing

Annexes

WAGON

2019

Garance Pigeaud - David Heilbronn - Anne-Laure Tollec - Willyan Gueffet - Ophélie Mileva

The Great Transition

