

**Venture Capital Pitch**  
**Décembre 2019**

**FASHION4CHANGE.com**

# L'équipe



## WALID BOURAHTOUF

PARTENARIATS ET RELATIONS  
PUBLIQUES

- 21 ans
- Master Droit - Finance
- En route vers la sobriété heureuse de Rabhi



## AGATHE GRÉGOIRE

RECHERCHES

- 21 ans
- Master Organisation et Management des Ressources Humaines
- Passionnée par la défense des droits humains et la lutte contre les inégalités sociales



## GRÉGOIRE PENELLE

ASMINISTRATION ET FINANCE

- 21 ans
- Master Finance et Stratégie
- Convaincu que le capitalisme peut combattre l'exclusion et instaurer un développement plus durable



## LÉANNA CAZENAVE

MARKETING ET  
COMMUNICATION

- 21 ans
- Master Finance et Stratégie
- Convaincue par la légende du colibri, chaque geste compte



## SOLÈNE MONTCERISIER

PROGRAMMEUR ET WEBDESIGNER

- 24 ans
- Master International Management and Sustainability
- Passionnée et engagée pour aller vers une économie plus durable



# L'industrie de la mode...

**20%**

de la pollution de l'eau  
dans le monde\*

**10%**

des émissions mondiales  
de carbone\*

**92 MM**

de tonnes de déchets  
textiles par an\*\*

## ...une des industries les plus polluantes...

\* Banque mondiale, 2019. *How Much Do Our Wardrobes Cost to the Environment ?*

\*\* Copenhagen Fashion Summit & BCG, 2015. *Pulse of the Fashion Industry Report.*



**... qui a aussi un coût humain**

**90%**

des vêtements produits dans  
des pays  
en développement\*

Au Bangladesh,  
salaire minimum mensuel  
dans l'industrie du textile :

**83€**

Le salaire décent y est de  
385 € par mois\*\*

À Punjab, champs  
de coton, 1 suicide toutes les

**30 min**

en raison de la pression  
pour produire plus et  
plus vite\*\*\*

\* US Department of Labor, 2018. *Statistics*.

\*\*Anguelov, N., 2016. *The dirty side of the garment industry : fast fashion and its negative impact on environment and Society*.

\*\*\* Centre pour les droits de l'Homme et la justice mondiale de la NYU School of Law, 2012. *Statistics*.



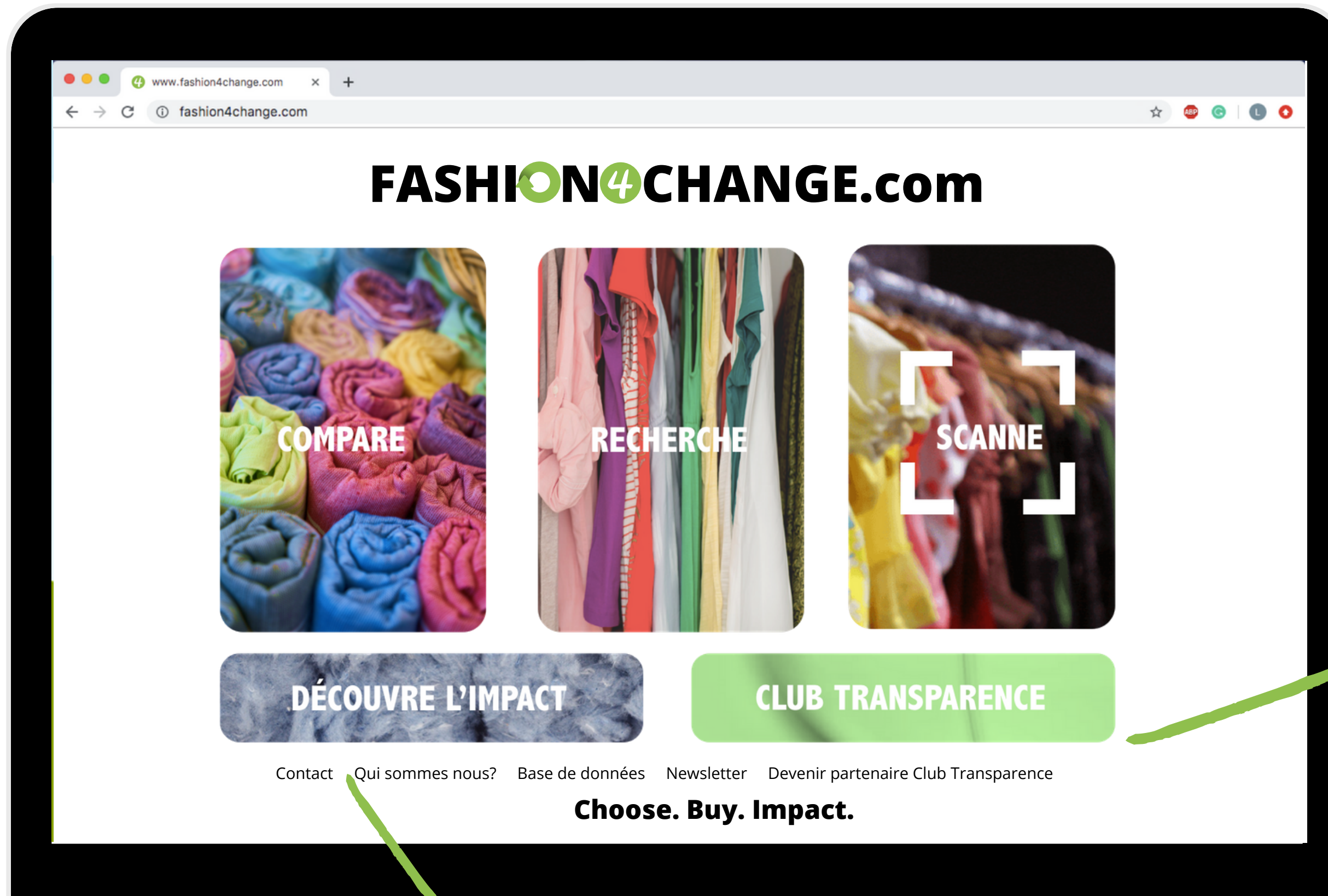
# Notre solution

**SENSIBILISER**  
les consommateurs  
aux  
externalités  
négatives  
de la mode sur  
l'environnement  
et la société

**CHANGER**  
les  
habitudes  
de  
consommation  
et  
production

**ENCOURAGER**  
la transition  
vers  
une mode  
plus  
durable

# Le premier comparateur d'empreinte de la *fast fashion*



**Inform**er sur **l'impact**  
des achats dès la 1<sup>ère</sup>  
étape du parcours client

Mettre en avant les marques  
transparentes qui s'engagent dans la  
transition vers une mode plus durable  
Le **Club Transparence** regroupe les  
marques qui nous offrent des  
données justes sur leur processus de  
production et les coûts associés.

Introduire et initier les consommateurs aux bonnes pratiques grâce à un  
blog d'astuces, tutoriels et informations sur l'industrie de la mode

# Trois fonctionnalités

## COMPARE

la recherche d'un type de produit en fonction d'une fourchette de prix

Résultats de la recherche présentés par impact négatif croissant, en fonction des matériaux, de l'empreinte carbone, des ressources nécessaires à la production...



www.fashion4change.fr

COMPARE FASHION4CHANGE.com

Ma recherche

Chemise blanche De 20 € à 40 € Marques

**Critères**

- Made in France
- Made in Europe
- Données certifiées
- Club Transparence

**Disponibilité**

- En ligne
- En boutique

- Femme
- Homme
- Unisexe
- Enfants

	<b>Fashion Brand 1</b> Chemise regular Lin Blanche Lin 100 % Fabriqué au Portugal Empreinte Carbone 18,2 kg	31,99€
	<b>Fashion Brand 2</b> Chemise coton col Mao Coton 100 % Fabriqué en Inde Empreinte Carbone 20,4 kg	29,90€
	<b>Fashion Brand 3</b> Chemise muscle fit Coton 96%, Élasthanne 4% Fabriqué au Bangladesh et en Turquie Empreinte Carbone 24,9 kg	39,99€
	<b>Fashion Brand 4</b> Chemise stretch slim fit Coton 72 %, Polyamide 25 %, Élasthanne 3 % Fabriqué en Chine Empreinte Carbone 21,8 kg	24,99€
	<b>Fashion Brand 5</b> Chemise slim col français coton stretch Coton 65 %, Polyamide 29 %, Elasthanne 6 % Fabriqué en Chine Empreinte Carbone 22,2 kg	29,99€

1 2 3 ... SUIVANT



Site disponible en version mobile



# RECHERCHE

# FASHION4CHANGE.com

0751994004

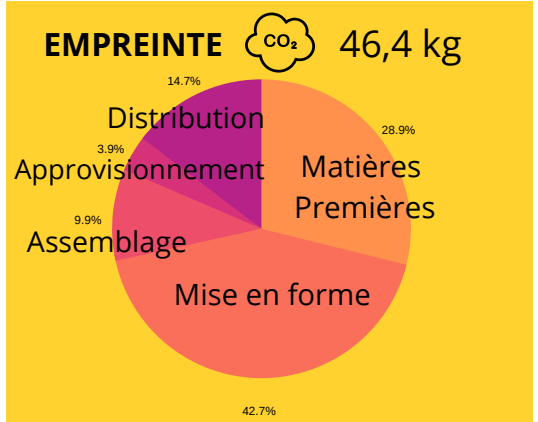


Slim Jeans - Bleu denim foncé  
XX Brand  
www.FashionBrand.fr  
**29,99€**

**COMPOSITION**  
Coton 98%  
(Better Cotton Initiative)  
Élasthane 2%

**RESSOURCES**  
⚠️ Consommation d'eau importante  
4000L d'eau pour la culture du coton  
1000L pour la coloration  
Utilisation de ressources fossiles (élasthane, pigment de synthèse)

**PRODUCTION**  
Production Coton : Pujab, Inde  
Fillage et tissage : Chine  
Production finale : Pakistan (Artistic Milleners PVT LTD)

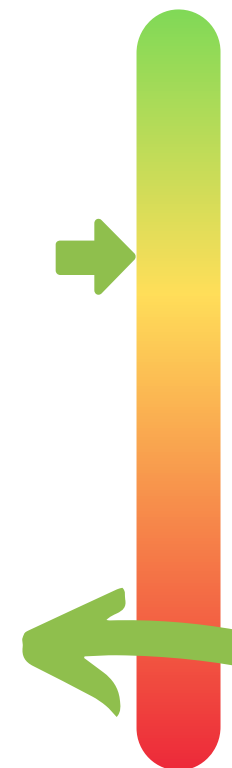


**IMPACT SOCIAL**  
Salaire bas : 90\$/mois inférieur au minimum légal (Pakistan)  
Problèmes du travail des mineurs

**DÉGRADABILITÉ**  
⊘ Non-recyclable (fibres mélangées)  
Durée de vie : 3 ans

articles similaires sur **SCANNE**

[Pour en savoir plus](#)



## RECHERCHE

la recherche des caractéristiques d'un produit spécifique grâce à sa référence

La jauge permet d'illustrer l'impact de ce produit par rapport au reste des produits du type référencés

Lien direct vers l'interface SCANNE du site où sont proposées des options similaires avec des externalités négatives moindres

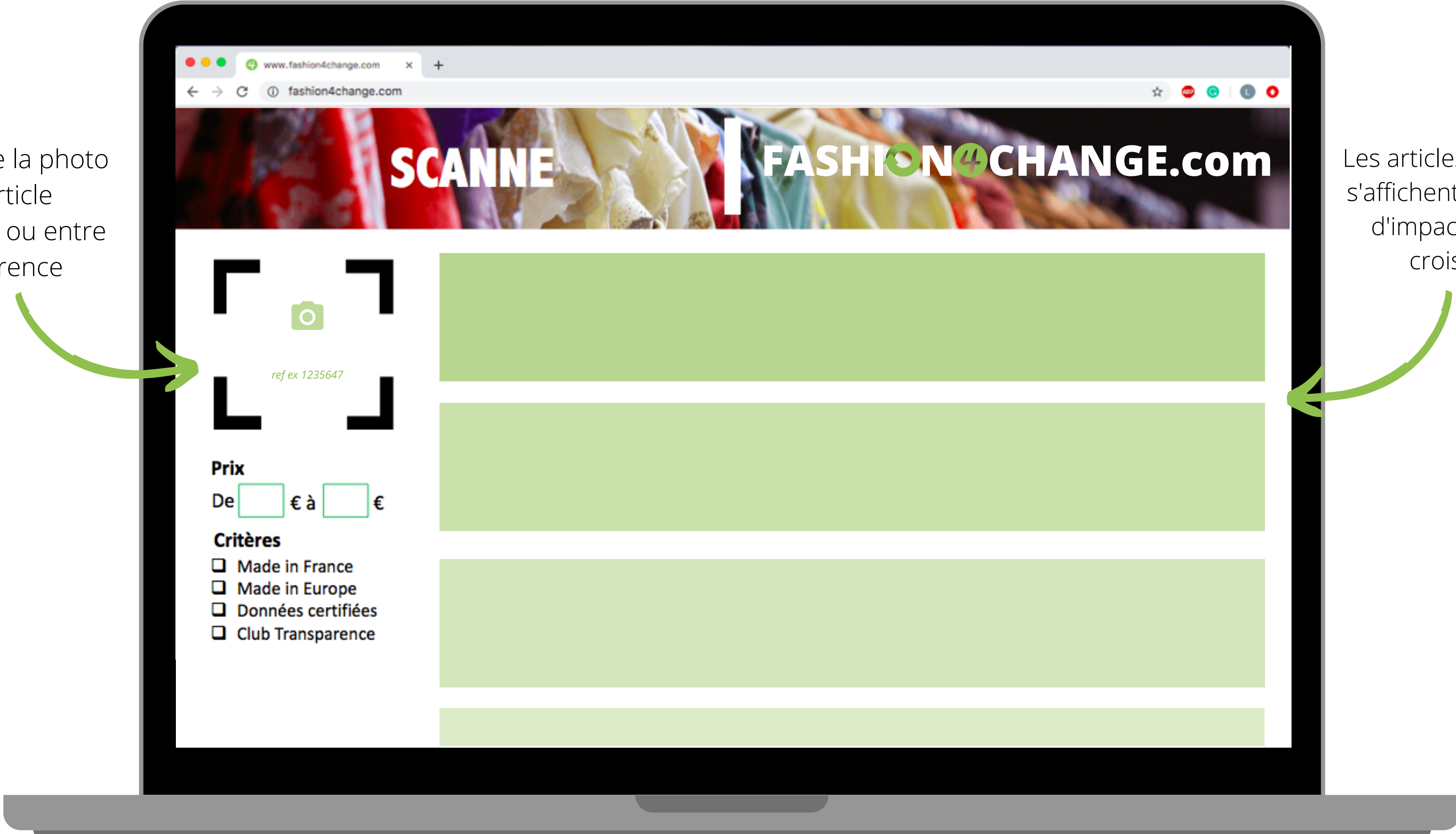
Lien pour avoir plus de détails sur les différentes catégories



**SCANNE** la recherche d'options similaires à un produit à partir de la référence ou d'une photo

Télécharge la photo de l'article recherché ou entre la référence

Les articles similaires s'affichent par ordre d'impact négatif croissant

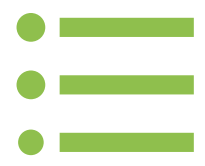




# La base de données



**1 an de recherches**



**Identification des marques sur le marché français**



**Étude des processus de production et de leurs impacts**



**Partenaires dans la recherche :**

- Les marques qui, en nous offrant leurs données, ont la possibilité de rejoindre le Club Transparence
- ONG, associations et organisations engagées autour des enjeux environnementaux et sociaux de la production textile
- Entités publiques nationales et internationales



**Sources d'informations :**

Informations publiques

- publiées par les marques
- résultats d'enquêtes publiées par les journalistes & les associations défendant l'environnement et les droits de l'homme

Recherche par la section de recherche



**Conformité des données et accords :**

Soumissions des résultats de nos recherches et études aux marques concernées pour d'éventuelles corrections, précisions ou réfutations. En cas d'absence de réponse, publication de nos données en l'état.

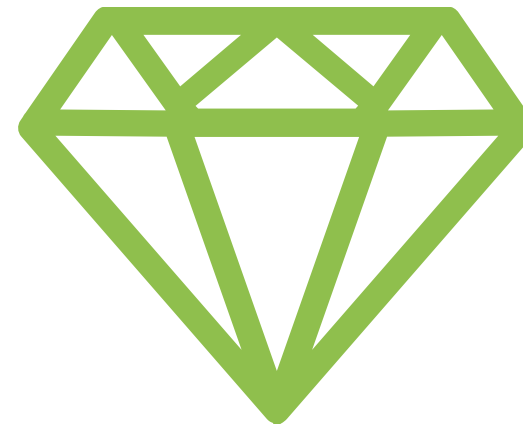
Une mention sera faite sur les produits dont les marques ont confirmé les informations.



# Notre Valeur Ajoutée

## TRANSPARENCE

Apporter aux consommateurs de la transparence sur l'impact des produits qu'ils achètent.



## RESPONSABILITÉ

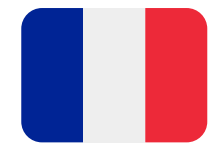
Rendre visibles les marques éco-responsables et responsabiliser les autres entreprises quant à l'impact de leur processus de production.



## CONSCIENTISATION

Responsabiliser les consommateurs quant à l'impact de leurs achats, tout en prenant en compte les critères qui ont de l'importance dans leur processus d'achat : le prix et l'aspect esthétique.

# Notre cible de consommateurs



## Marché français



Tous genres  
entre 15 et 54 ans



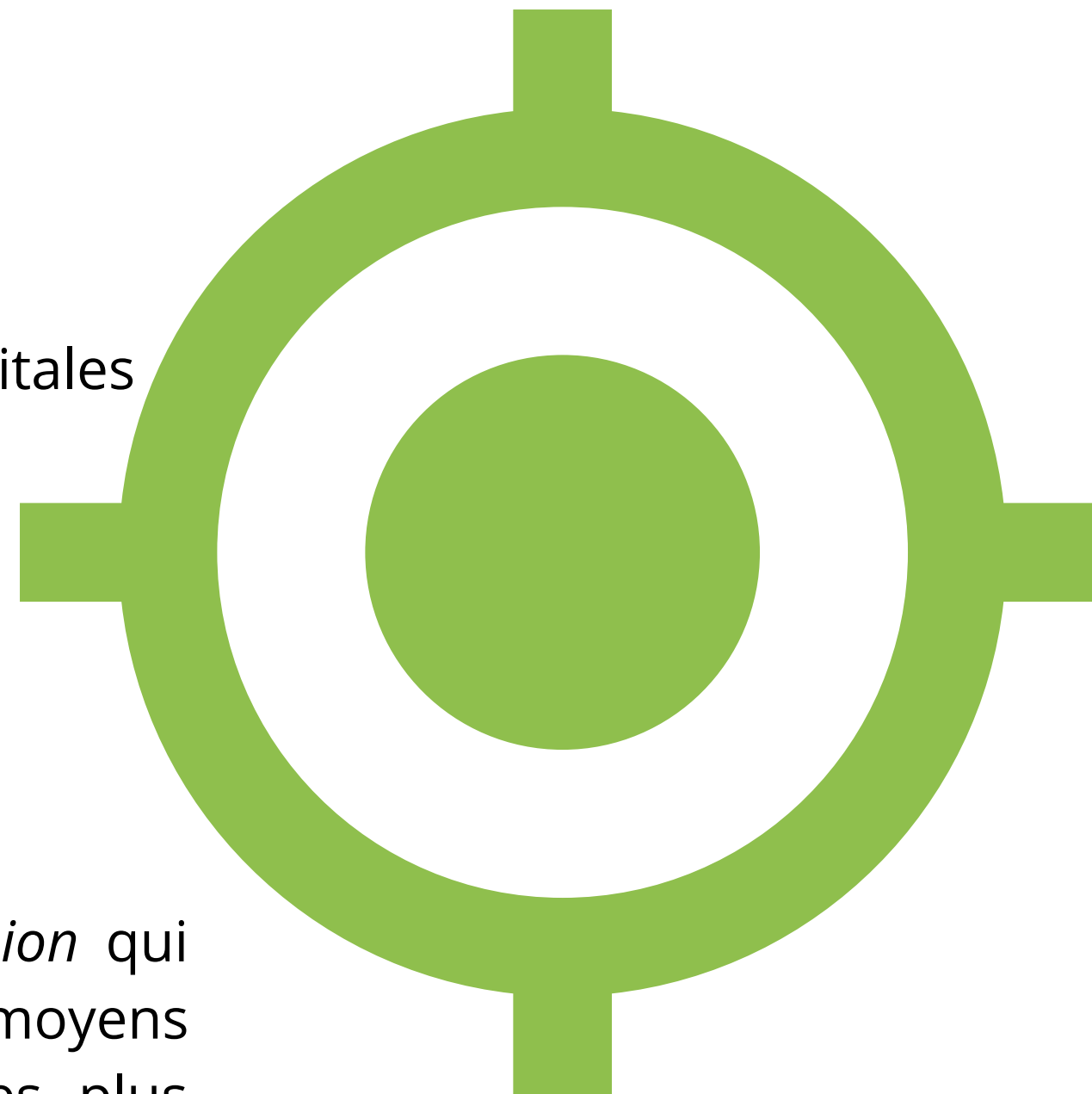
Personnes en capacité d'achats,  
utilisateurs des technologies digitales



Sensibilité au prix élevée



Consommateurs de la *fast fashion* qui  
n'ont pas nécessairement les moyens  
de se tourner vers des offres plus  
responsables



## Nos efforts marketing



Mise en oeuvre d'une stratégie de  
visibilité sur les moteurs de recherche  
grâce aux techniques du SEO



Forte présence sur les réseaux sociaux,  
partenariats avec des influenceurs pour la  
promotion du site



Promotion à travers les partenaires  
institutionnels et associatifs, et les  
marques partenaires



# Analyse du marché concurrentiel

## Consommateurs

Pouvoir de négociation puissant

Succès du site dépendant de la base d'utilisateurs

Peuvent permettre le succès du site en dépit des pressions en aval et en amont de la chaîne de valeur

## Fournisseurs

### Que font-ils ?

Référencement moteurs de recherche

Création et maintenance du site internet

Réputation via les médias et influenceurs

### Leur force de négociation

Gros pouvoir en amont et dépendance vis-à-vis d'eux

## Clients

### Différentes catégories

*Annonces de publicité* - notre site vend des annonces publicitaires et en est très dépendant en termes de rentabilité (90% du CA)

*Marques de vêtements* - gros pouvoir de négociation sur la viabilité de notre business model

## Pouvoirs Publics

Initiative soutenue et sujet aux subventions

Protection du business model et promotion de notre idée

Pouvoir de négociation vis-à-vis des clients non négligeable

## Le marché du *consumer awereness*

Marché concurrentiel car les consommateurs sont soumis à de nombreuses sollicitations autres que la lutte contre la *fast fashion*

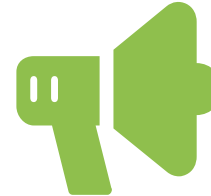
Quelques applications concurrentes aka *Wedressfair* et *ClearFashion*. Le leader a un avantage autour de la communauté d'utilisateurs

Perspectives de conscientisation de la société qui permettra la consolidation du marché

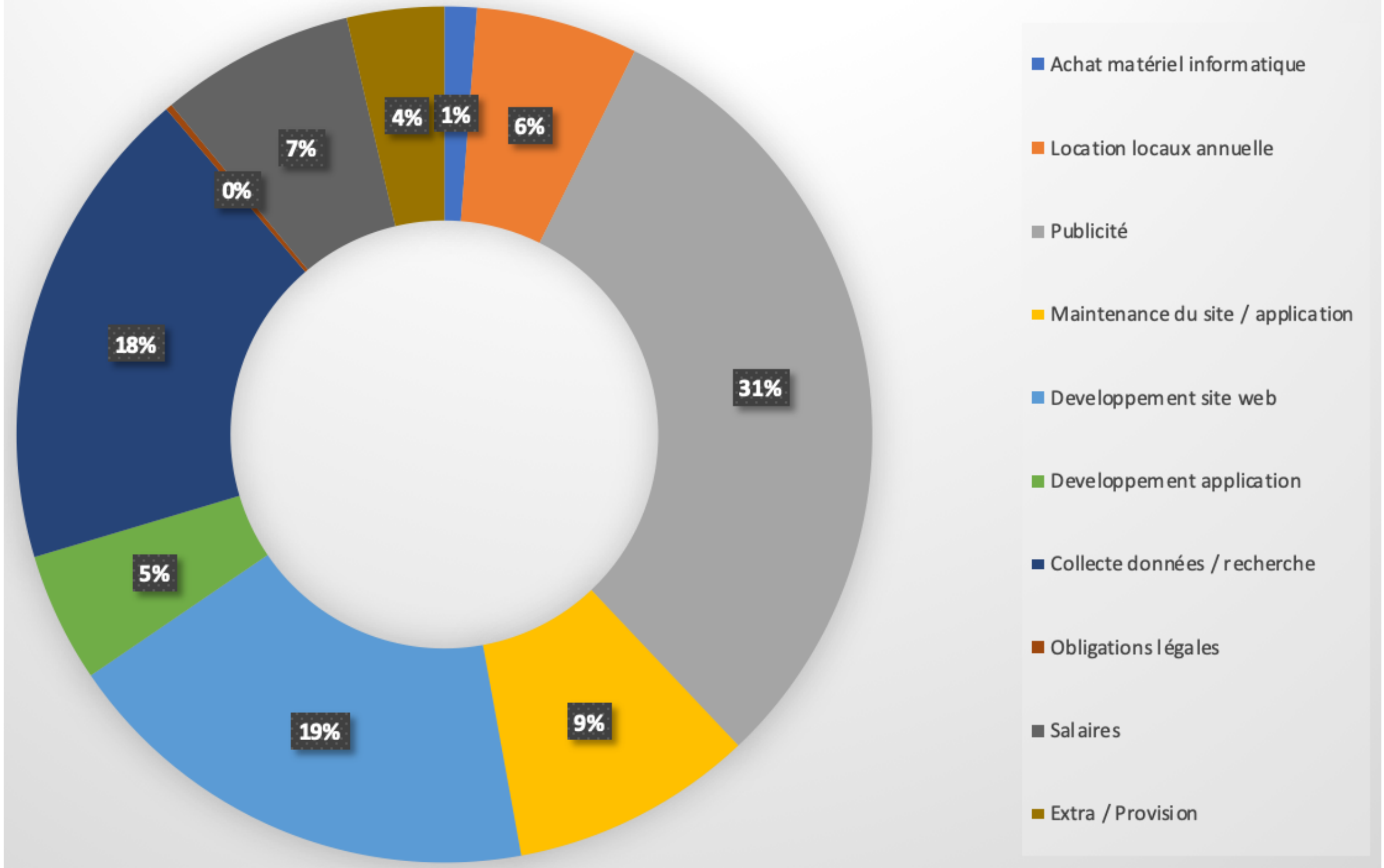
# Le budget



Investissement initial estimé à 700 000 €



Budget publicité : 30 % de notre investissement initial





# Notre création de valeur



Une projection de visiteurs annuels de 450K au départ



Une commission de 20 % sur chacun des achats effectués via [Fashion4change.com](https://fashion4change.com)

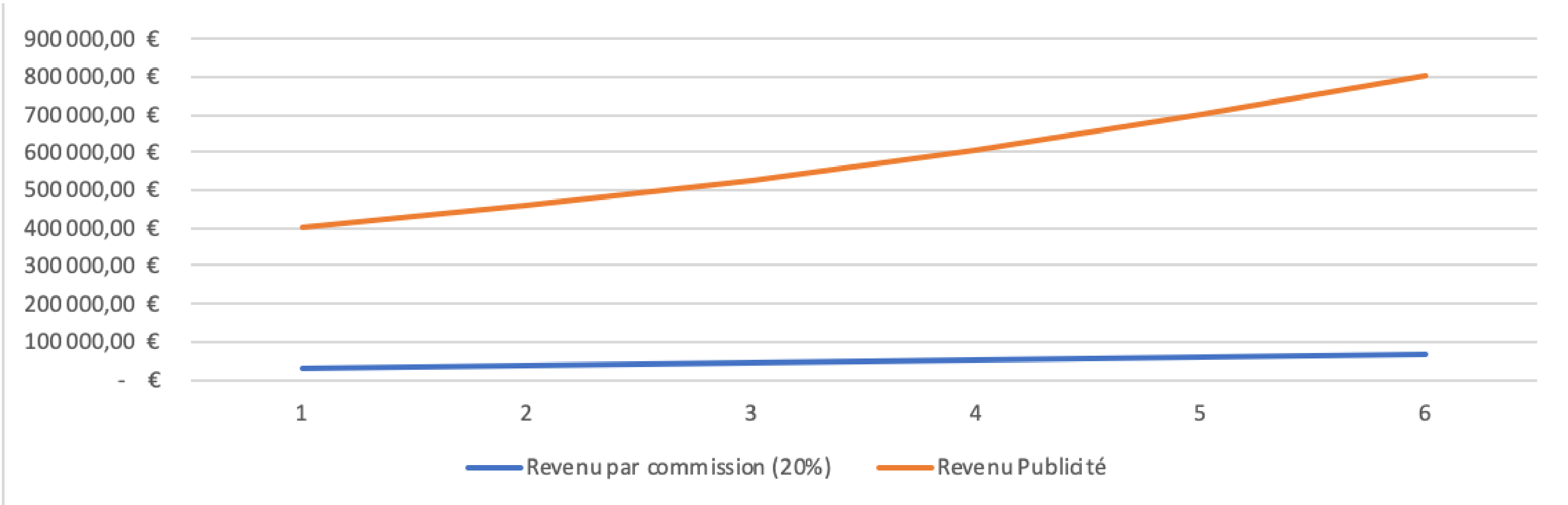


Une augmentation annuelle de 15 % de la fréquentation du site



Un délai de récupération inférieur à six ans (VAN des CF > Investissement Initial)

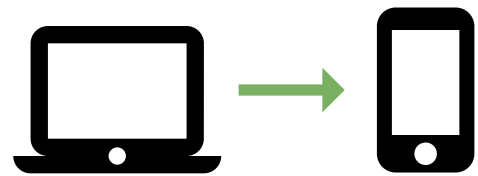
### Prévision : évolution du revenu



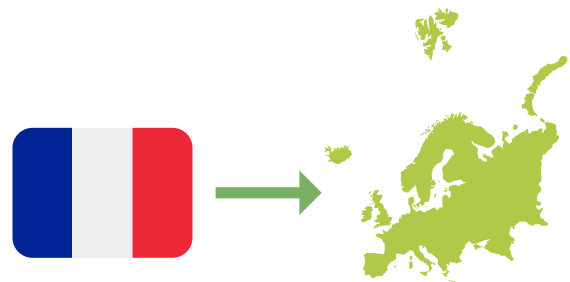
# Les trois premières années...



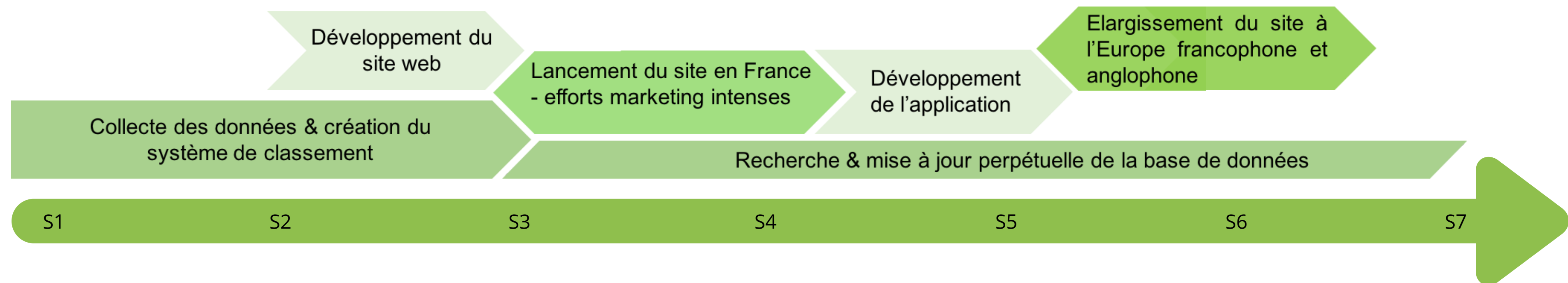
Recherche et mise à jour constante de la base de données du site



Sous 2 ans, lancement du site en version application mobile, compatible IOS et Android



Dès la 3ème année, développement à l'international, en Europe francophone et anglophone





# NOTRE VISION

Faire de l'impact environnemental et social un critère déterminant dans le processus d'achats de vêtements pour le consommateur



**TRANSFORMER L'INDUSTRIE DE LA MODE**

# REJOIGNEZ NOUS !



L'opportunité de participer à  
la transition vers une mode et  
un monde plus durable



Un retour sur  
investissement sous 6 ans